

# 目 錄

第一章 緒論.....	1
第一節 輿論之定義.....	1
第二節 輿論之心理基礎.....	5
第三節 輿論之學說.....	11
第四節 輿論之重要性.....	13
第五節 輿論之使命.....	14
第二章 輿論形成之機構.....	17
第一節 政黨.....	17
第二節 教育機關.....	18
第三節 宗教團體.....	20
第四節 國際宣傳之機關.....	20
第五節 通訊社.....	22
第六節 參政會.....	24
第七節 茶館.....	25
第三章 輿論形成之工具.....	27
第一節 報紙.....	27
第二節 雜誌.....	31
第三節 電影.....	32
第四節 戲劇.....	33
第五節 無線電播音機.....	34
第六節 壁報.....	35
第七節 木刻.....	35
第八節 音樂.....	36
第九節 評話.....	37
第十節 謠言.....	38

第四章 輿論形成之方法.....	40
第一節 需要之感覺.....	40
第二節 權威者勇於發言 .....	41
第三節 憲法之實施.....	41
第四節 健全心理之培養 .....	42
第五節 辯論.....	43
第六節 選舉.....	44
第五章 輿論形成之障礙.....	46
第一節 哪一種輿論受障礙？ .....	46
第二節 言論統制 .....	46
第三節 新聞檢查 .....	47
第四節 教育落後 .....	48
第六章 近年來中國輿論之透視.....	50
第一節 陝變前後之輿論 .....	50
第二節 抗戰輿論之興起.....	54
第三節 國民精神總動員與輿論.....	57
第七章 結論.....	63
第一節 現階段中國民間之輿論.....	63
第二節 中國輿論與明日中國.....	65

# 第一章 緒論

## 第一節 輿論之定義

梁畫說過：「行能臧否，或素定懷抱，或得之輿論。」由此可知，輿論（Public opinion）是公眾的意見，而非個人的主張，所以又有人稱之為「物議」；或是「清議」；或是「人言」。輿論一語，照英文“Public opinion”二字來解釋，也是公眾的意見。

實際上我們要瞭解什麼叫「輿論」，卻不是這樣簡單的一回事。

試問什麼叫公眾？公眾和群眾有沒有分別？公眾的意見謂之輿論，那麼少數人的意見能不能說是輿論呢？風俗習慣也是公眾的意見，和輿論有何分別？這些問題，都是我們首先就得明白的。

### （一）公眾與群眾區別

公眾英文叫做“Public”；群眾英文叫做“Crowd”，以金斯伯（Morris Ginsberg）之意，二者約有下列四種區別：

- (I) 公眾不受個人與個人接觸之限制，而以報紙等等為其意見交換之媒介，同時有沒有暴民騷動現象之發生，每個人之個性可以保持而不受影響。群眾所造成之社會感情（Social feeling），無論如何，對於公眾中之個人的暗示性比較少點。
- (II) 一個人於某一個時候，只能屬於某一個群眾，決不能同時屬於第二個群眾。反之，一個人於同一個時候，卻可以屬於幾個不同的群眾。例如一個人可以同時作幾個報紙的讀者了解各種不同公眾的意見，可使各人的意見中和；或使之傳遞，或作更進一步的討論。
- (III) 新聞雖能快速地散佈到各個地方，但不能如群眾一樣，受了刺激就作同樣的反應，只就這一點，已經足夠減少其暗示力。

公眾自身雖為多形的，但亦能造成各種方式，以控制暴民之思想。例如辯論規則就是一種顯明的例子。<sup>1</sup> 總之，群眾是一羣人於同一個時候對一種或多種刺激能作直接之反應，其暗示力比較強大，於某個時候且可造成暴動現象之發生。公眾就不然，其意見全賴報紙等為其交換之媒介，沒有定形之組織，對於各種刺激雖不能如群眾作直接之反應，暗示力也沒有群眾大，但不受空間或時間之限制，可以作更廣大之反應或是影響。

### （二）少數人的意見是不是輿論？

公眾與群眾的分別既如上述，那麼進一步我們就要討論到少數人的意見能不能說是輿論。我以為輿論並不一定是大多數人的意見，有時多數人抱冷淡態

---

<sup>1</sup> Morris Ginsberg, The Psychology of Society, P.137-138

度的時候，則少數人的意見，只要其能成為更有力的意見，也可以成為輿論的，我們知道公眾如一圓（Circle），外有圓周（Circumference），即社會各方面之注意力；內有圓心（Center），即社會各方之注意點。注意點之變動，常引起注意力之變動。此種變動就是輿論的變動。當此變動有一定之目的或方向的現象發生，就成為一種社會運動（Social movement）。但是，我們應當明白這種注意點之變動，常常是少數人造成的。當社會注意力停滯或走錯的時候，少數先知先覺者就在注意點活動，以達到整個圓周之變動，使輿論走向某種目的去，易卜生（Henrik Ibsen）的國民公敵（An Enemy of the People）非僅證明多數人的意見常有不對的地方，同時，說明少數人的正確意見可以為輿論。在某種新輿論剛發生的時候，少數人的正確意見常受阻撓，或甚至犧牲性命，這種例子在中外古今的歷史上，可以找到很多。如後漢太學生抗議朝政，宋朝太學生伏闕上書，明亡遺老提倡復國運動，這種少數人的意見，對於社會風氣和民族都有極大之影響與變化。十七世紀，當伽利略（Galileo Galilei）發明地球是繞太陽旋轉的時候，許多學者說他要推翻世界，打倒地球為宇宙中心的地位，甚至還罵他褻瀆聖靈。異教徒裁判所說他擅發邪說，帶他到審判所，受了可怕的審問，那時候伽利略就有不少的朋友哀求他說：『伽利略，悔過罷！悔過罷！保全你自己的性命罷！』<sup>2</sup>。但伽利略堅持其主張，一點也不肯悔過，他說：『我豈不是一個基督徒嗎？我豈不是教會中的驕子嗎？我豈不是跪在塵土中稱頌全能的天父上帝和他的獨生子耶穌基督嗎？悔過嗎？我悔什麼過呢？難道我將藏匿真理，以欺騙而褻瀆聖靈嗎？我的朋友啊，我已經傳說真理，難道我現在要拋棄我的信仰而稱上帝是一個謊言者嗎？』<sup>3</sup>。伽利略的言論直到兩百年後才恢復自由，少數人的意見可以成為有力的輿論，以我管見，不是「是不是」輿論的問題，而為「時間性」的問題。

### (三) 風俗習慣與輿論之關係及其異點

更進一步我們就要討論到風俗習慣與輿論有何分別，風俗習慣使每個人幾乎都無疑義，其自身也慢於變遷，輿論卻不然，每個人對於一種意見都具有差異點，例如一九一四年至一九一七年美國對德宣戰一事，而時候美國的輿論也就發生了不少的變動，而風俗習慣之於戰爭卻半點不受其影響，對於被俘之非戰鬥員，特別是婦孺，都加以赦免；而對於間諜，卻處以死刑。說到中國，在「七七」抗戰以前，那時候我們的輿論，因迫於環境的所趨，是相當「親日」的。但到蘆溝橋戰事爆發，一種「抗戰到底」的輿論就興起，而代替那舊有的「親日」輿論了。輿論是變動的，是不斷地變動著，新的輿論常代替舊的輿論。中國人有「愛人如己」的習慣，對於被俘的日軍，也照樣優待，並未苛刻過。中國人有「忍耐」風俗，對於「抗戰」無論付多少代價的痛苦，還是忍耐著。真的，

---

<sup>2</sup> 張仕章譯：科學偉人的故事

<sup>3</sup> 全上

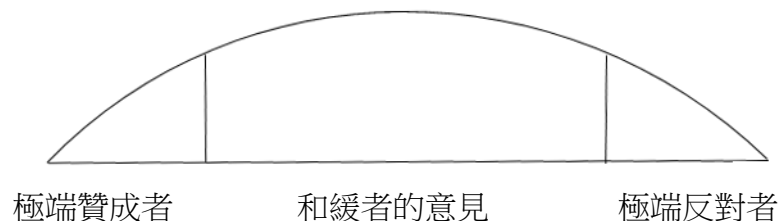
風俗習慣成為文化之一部分；輿論卻為社會交互作用（Social interaction）變動過程之一部分，二者雖同為公眾意見，實有其區別所在。

雖然，輿論與風俗習慣並非絕對分開的，二者也有其相互之關係，風俗習慣有時可變為輿論，而輿論有時也可以變為風俗習慣。例如禮拜儀式，在過去是目為一種風俗習慣，到了現在就不然了。有的人反對這種儀式；有的人贊成這種儀式，事實上已成為一種輿論了。過去在中國父母之命；媒妁之言，是目為一種婚姻之風俗習慣，為子女者，對於擇偶沒有半點的自由，一切為父母之命是聽，媒妁之言是聽，縱使是一個「無塩」老婦，年青人也得接受，因為是成了風俗習慣。到了現在，「戀愛自由」、「婚姻自由」高唱雲霄的時候，那種婚姻風俗已變為輿論，成為大多數人反對的輿論了。至於輿論之成為風俗習慣，如「有錢出錢有力出力」，就是一個明顯的例子。抗戰軍興以來，並沒有人反對這種論調，而且成為一種一致不變的公眾習慣了。有錢人無不解囊救國；有力者也踴躍應征，到前線去殺敵，這就是抗建風俗形成之現象。

#### (四) 什麼是輿論？

有好些人誤認報紙是輿論，實際上並不然，報紙不過是輿論表現機構之一種。又有些人說智識份子的意見就是輿論，這也是錯誤的，少數人的意見雖成為輿論，但當此少數智識份子在社會上抱冷漠態度的時候，或其意見不能擴大與發生影響，也不能說是輿論。更有些人說輿論是對於一事一物意見的總和，這就更不對了，假如對於一事一物之意見是總和的，而沒有半點差異，那已是風俗習慣而非輿論了。所以當我們開始討論什麼是輿論的時候，對於以上這幾點應當首先就分別清楚。

孫本文說：『輿論又稱公意，意即社會上多數人的意見。大概人們對於一問題的意見，其參差狀況，有如統計學上所謂鍾形弧（Bell Shape Curve），極端不同的意見，大率甚少，而在相反兩極端的中間，卻佔大多數。此大多數的意見，通常即謂之輿論。』<sup>4</sup>



民 眾 意 見 分 配 圖

<sup>4</sup> 孫本文著：社會學原理

輿論之形成，照金斯伯之意，至少應具有三個條件：

- (I) 某個團體有一種廣泛之意識及最高共同興趣。
- (II) 是各個團體意見合作的結果。
- (III) 這種意見必須開展到各方，使每個人都承認這是一種公眾意見。

由上三者，金氏對於輿論曾作如下結論：『輿論就是公眾的意見或判斷，而由某個團體使之有效，這種輿論或將形成，或已形成，每個人都感覺其存在，且為各個意見之總和，其或大或小之社會意識還在公共團體中作用者。』（By public opinion is thus meant the mass of ideas and judgments operative in a community which are more or less definitely formulated and have a certain stability and are felt by the people who entertain or hold them to be social in the sense that they are result of many minds acting in common and more or less conscious that they are acting in common.）<sup>5</sup>。

有的人說輿論的暗示力甚大，易使公眾發生偏見，對於一個問題之答覆不能作「真」(true)或「偽」(false)的辨別而為「是」(yes)或「非」(no)的判斷。為了這個原因，故福耳孫 (Joseph K. Folson) 對於輿論二字，曾作如下定義：『輿論不過是社會判斷步驟之一，也可以說是社會意志之集合，而由社會組織中表現行動。』（Public opinion is merely a step on the way toward social decision, a sort of gathering point of the social will in its organization toward action.）<sup>6</sup>。認輿論為社會判斷力者，閩浙監察使陳肇英也曾說過，輿論這樣東西，是總和的產生於事理之是非得失而來的社會批判力。<sup>7</sup>。

認輿論為意見之差異者有金斯伯，他說：『輿論就是每個人的意見加上他們的差異點。沒有真正的同意，就沒有輿論，輿論也可以說是公開討論，當一事一物達到公開討論的時期，那就是輿論。』（Public opinion is just the opinion of individual plus their differences. There is no public opinion where there is no agreement. Public opinion presupposes public discussion. When a matter has reached the stage of public discussion it becomes a matter of Public opinion.）<sup>8</sup>。

輿論不僅代表公眾的意見就算完事，而是對於一種社會事物所發生的意見。姚爾 (Bernard C. Ewer) 曾說：『輿論不過是一羣人對於社會生活發生的意見，不但是公眾的意見，而是對於公眾事物的意見。』（Public opinion is the opinion of a community or larger group about questions relations to its social life. It is not

---

<sup>5</sup> Morris Ginsberg, The Psychology of Society, P.141

<sup>6</sup> Joseph K. Folson, Social Psychology, P.446

<sup>7</sup> 東南日報 (民 28.12.01) 陳肇英講「注重輿論與信用」

<sup>8</sup> Kimball Young, Sources Book for Social Psychology, P.732-733

simply the opinion of the public, but is opinion about public affairs.)。<sup>9</sup> 另有人以為無個人則輿論無所寄託，如奧爾波特 (Allport) 說：『輿論僅為個人意見之集合。』 (Public opinion is merely the collection of individual opinions.)<sup>10</sup>。

由以上各家所見，輿論不外是：

- (I) 多數人的意見。
- (II) 公意在團體中繼續存在。
- (III) 社會制裁力量之一。
- (IV) 公意在之一致及其差異。
- (V) 代表公眾對事物之意見。
- (VI) 個人意見之集合。

然則什麼是輿論呢？我以為輿論是公眾對於事物的意見，無論是多數人的意見抑為少數人的意見，只要其能存在於社會，並發生某種制裁力量成為一種有功效的意見。這種意見不是絕對一致的，有的人表示贊成；有的人表示反對。

## 第二節 輿論之心理基礎

### (一) 群眾心理之一般

輿論之形成與其發生力量，脫離不了群眾的影響，因此在這裡我們首先就得提到群眾心理。照法國心理學家黎朋 (G. Le Bon) 研究結果，群眾心理有下列四種的特徵：

- (I) 群眾心理不是個人心理的總和：個人在集會中的表現，特別是在情緒激昂的時候，和會前會後的個人，顯然是判若二人的。
- (II) 群眾心理偏於感情：群眾的理智比較各個人平時的理智要低，希特勒長處就在能把握德國群眾的心理，所以到處受德人之歡迎，而造成目前之瘋狂局面。
- (III) 群眾心理易受少數人支配：在廣大的集會中，群眾的情感常受領導者激昂慷慨演詞之影響。
- (IV) 群眾目標容易轉移：本來反張的可以變為反李，其轉移原因不外是：
  - (A) 有人從中操縱。
  - (B) 會場中發生某種特殊之事故。

---

<sup>9</sup> Ewer, Social Psychology, P.315

<sup>10</sup> Allport, Social Psychology, P.39

(C) 領導者說話不慎，引起群眾之反感。

(D) 群眾人數過擠與會場席次之紛亂。<sup>11</sup>

照黎朋之意，近代群眾意見易變，較諸往代，為數更多，其理由有三：

『第一則舊有之信仰，漸次消失，凡一時所生之意見，不似昔日之有所範圍，而前無過去後無將來之意見，乃能旋旋滅於其間矣。第二則群眾之勢力，日有蓬勃鬱起之觀，而漸漸失其抗衡之方。且群意易變，固其特性，則今日之倏忽變幻，又何疑乎？第三則以近代新聞業發達之結果，相同相反之主張，乃得藉之而一一公之於世。苟有一說發於其光，即必有其反對之一說隨其後而駁之。逮其結果，則無論何處，即能偶存於一時，決不能存之於久遠，蓋未及廣喻普及，成為一般信仰之前，其說之消滅，固已久矣。』<sup>12</sup>。

故黎氏結語曰：『群眾者乃全受外界刺戟力之作用，而百變其動作，以呈其反映，即謂之為外界刺戟力之奴隸亦可也。』<sup>13</sup>。又曰：『殆如枯葉遇疾風，升之墜之，散之四方，均無不可。』<sup>14</sup> 例如一七九〇年至一八二〇年，前後不過三十年，而法國群眾思想，在政治方面，其始為王政，次為革命，再次為帝制，最後復返於王政。在宗教方面，其始為舊教，次為無神教，再後復為舊教。

關於群眾心理不是個人心理之總和，偏於感情，易受少數人支配，與目標之易於轉移這四點，社會心理學家塔德（G. Tarde）說是因模倣作用（Imitation），羅斯說是暗示作用（Suggestion），其實暗示與模倣二者有密切關係，很難分開。在社會生活中可以找到模倣的地方，也必定有暗示作用存在，愛爾烏特（C.A. Ellwood）對於這兩個名詞，曾作如下之分析：

- (I) 模倣不過是交互刺激和反應的諸種形式之一，他是本能和習慣的結果，調和二者在心理的和社會的生活中種種的根本方面。模倣心理有三種：
  - (A) 發展本能：許多高等動物看見同類的別個個體的活動的進行，亦常常激起衝動。
  - (B) 符合個體於同類的傾向：這是一種群活動物的樂群表現。
  - (C) 理性的模倣：他抄襲別人的動作，不光是為著社會符合的原因，也不是因為模倣滿足某種原始之衝動，卻是為合於某種理性的緣故而模倣。

---

<sup>11</sup> 參看新政治月刊創刊號王鳳喈作「民眾心理」

<sup>12</sup> 黎朋作，吳旭初、杜師業共譯：群眾心理 P.212-213

<sup>13</sup> 全上 P.33

<sup>14</sup> 全上 P.34



- (II) 所謂暗示，是說由一個體轉給他個體一個觀念的程序，因為這程序這個觀念被承認起來，沒有評論，沒有理性的根據。<sup>15</sup>

孫本文教授對於暗示與模倣這兩個名詞，也作如下解釋：

- (I) 暗示之意義：「暗示的最重要的意義，在於受暗示者對於所暗示的意思，很迅速的無批評的接受之而生反應。譬如雕刻的刺激，具有暗示的意義時，可使見此雕刻的人，發生很迅速的無批評的愛好或憎惡的行為，所以，凡任何人的行為，或行為的結果，可以引起他人無批評而很迅速的行為時，此種過程謂之暗示。譬如甲的飲酒的刺激，引起乙的飲酒的反應，在乙的方面完全是受甲的影響而發生無批評很迅速的行為。大概暗示的刺激，必具有極強的引動性，使受暗示者不得生迅速而無批評的反應。如甲飲酒的刺激，其強度足以使乙見之不能自主的發生飲酒的反應。故暗示作用，一方在刺激的引動性的強烈，一方在反應的迅速而乏批評。」暗示之類別可分為四種：
- (A) 直接暗示 (Direct Suggestion)：「直接暗示又稱為提示，大概是出於命令式之表示，提示之發動者大概都為有權力 (Authority) 者，或有潛力 (Prestige) 者。」例如父母之對子女，教師之對生徒耳提面命。直接暗示最完全者為催眠 (Hypnotism)。
- (B) 間接提示 (Indirect Suggestion)：「間接暗示，即任何無意的表示而可於不知不覺中影響於行為者。這種作用，近於旁敲側擊；又如列子云：「晉文公欲伐衛，公子鉏仰而笑，公問何故笑，對曰：『笑臣之鄰人也。臣之鄰人有送其妻適私家者，道見桑婦，悅而與之言，顧視其妻，亦有招之者，臣竊歎之也。公乃止。』」又如：「有圖書館員，發現青年人喜閱下等小說，頗以為憂，乃設一計，在此等小說封面及背面，加一標籤，略云：此一類書，尚有某書某書等，彼乃選取價值稍高之小說三四種。用此法介紹於讀者，不久，發現青年人閱讀小說的嗜好，比前進步，彼乃仍用此法，再介紹價值更高的小說，兩年之後，在該館閱讀小說的人，嗜好提高，進步甚速。」利用間接暗示之途徑，計有電影、廣告、教學、宣傳等等，影響甚重大。」
- (C) 反暗示 (Counter Suggestion)：「凡外界刺激的暗示，引起性質相反的反應，謂之反暗示。例如「此地無銀的標記」，常常引起「此地有銀」的記號。」
- (D) 自動暗示 (Auto Suggestion)：「凡暗示的刺激，非來自外界而起於內心者謂之自動暗示。」法人戈藹 (Cone) 常用此法醫治病人，其法乃

---

<sup>15</sup> 參看 (C.A. Ellwood) 著，全本基、解壽縉譯述：社會心理學 (An Introduction to Social Psychology) P.213-

令病人自念『我一天一天好起來了，我一天一天好起來了。』( Day by day, I am getting better and better, day by day, I am getting better and better. )每日至少七遍。後人因此法可治病，故曰戈藹主義( Coneism )。

(II) 模倣意義：模倣是暗示的反應與對稱，沒有暗示之刺激也就沒有模倣之反應，二者決不能分開的。模倣可分為二種：

(A) 自動的模倣 ( Automatic imitation )：見人笑而我亦笑，見人走而我亦走，對於他人之行為自然而然而模倣之，謂之自動模倣。

(B) 有意的模倣 ( Purposive imitation )：有意的模倣又分為二種：一是迎合社會行為 ( Conformity to the behavior of one's group ) 的心理表現，一是合理的模倣 ( Rational imitation )。前者近於隨波逐流，後者近於理性。前者之模倣未必是優點，如奇裝異服。後者則為優點之模倣，如採用科學方法，建設新社會新國家是也。<sup>16</sup>

## (二) 民眾心理與民族心理

民眾心理是一種團體心理，各團體因其特殊環境之不同而互異其心理。但一種團體常具備某種共同之條件。例如我國北方人民：「服習於簡單之思想與艱苦之生活，個子結實高大，筋強力壯，性格誠懇而忸急，喜啖大葱，不辭其臭，愛滑稽，常有天真爛漫之態，他們在各方面是近於蒙古族的，而且比較聚居於上海附近之人民，腦筋來得保守。因之他們對於種族意識之衰頹，如不甚關心者，他們便是河南拳匪，山東大盜，以及爭皇位之武人的生產者，此輩供給中國歷代皇朝以不少材料，使中國許多舊小說之描寫戰爭與俠義者均得應用其人物。

循揚子江而至東南海岸，情景便迥然不同，其人民生活之典型大異，他們習於安逸，文質彬彬，巧作詐偽，智力發達而體格衰退，愛好幽雅韻事，靜而少動。男子則潤澤而矮小，婦女則苗條而纖弱，燕窩蓮子，玉碗金盃，烹調滋味之美，飲食享豐沃之樂，懋遷有無，則精明伶俐，執戟荷戈，則退縮不前，詩文優美，具天賦之長才，臨敵不鬥，呼媽媽而陪侍。當清廷末季，中國方屏息於韃靼民族盤踞之下，挾其詩文美藝渡江而入仕者，固多江南望族之子孫，復南下而至廣東，則人民又別具一種風俗，那裡種族意識之濃郁，顯而易見，其人民飲食不愧為一男子，工作亦不愧為一男子：富事業精神，少掛慮，豪爽好鬥，不顧情面，揮金如土，冒險而進攻。又有一種奇俗，蓋廣東人循承受著古代食蛇土民之遺傳性，故嗜食蛇，由此可見廣東人含有古代華南居民百越民族之強度混合血胤。至漢口南北，所謂華中部分，居住有狂噪咒罵而好詐之湖北居民，中國向有「天上九頭鳥，地上湖北老」之俗諺，蓋湖北人民精明強悍，頗有胡椒之辣，猶不夠刺戟，尚須爆之以油，然後煞癮之概，故譬之於神秘之九頭鳥。

---

<sup>16</sup> 參看孫本文，社會學原理 P.353-372

至湖南人則勇武耐勞苦，湘軍固已聞名全國，蓋為古時楚國戰士之後裔，具有較為可善之特性。」<sup>17</sup>

民族心理之不同，就是風俗習慣之背景不同，例如中國採取大家庭制度，認「子孫滿堂」為無上光榮，所謂不惜百忍以維護家族之延長，就是這個意思。而美國卻採取小家庭制度，夫妻以各自營生，謀家庭之幸福為樂，這完全是因為工農立國之不同，故產生這種社會制度之差異。

日人野田義夫在他所著國民性之訓練一書中，對於各國民族特性曾作如下之分析：

- (I) 英國國民之特性：(A)重人格。(B)好活動。(C)務實行。(D)崇實質。(E)富常誠。(F)能獨立自營。(G)重秩序。(H)愛和平。(I)能樸素。(J)重禮節。(K)好運動競技。(L)信仰本國之國風。<sup>18</sup>
- (II) 美國國民之特性：(A)自由與自主。(B)自尊與自信。(C)公平。(D)殖產性能。(E)自發自動精神。(F)維新進步精神。(G)自修自全精神。(H)平等精神。(I)率直。(J)偉大。<sup>19</sup>
- (III) 德國國民之特性：(A)忠實。(B)意志鞏固。(C)沉著冷靜。(D)研究精神。(E)規律主義。(F)獨立割據之風。(G)精神思想之自由。<sup>20</sup>
- (IV) 法國國民之特性：(A)愛國精神。(B)名譽與勇氣。(C)多感性。(D)合群性。(E)博愛性。(F)自由平等。(G)合理性。(H)優美性。(I)貯蓄勤儉。<sup>21</sup>

民族性之構成，脫不了民族心理之影響。莊澤宣等認為民族心理也是民族構成之一種，與地理、文化、生理諸因子同樣重要。因為民族心理具有共同情感與共同精神以促進民族結合。<sup>22</sup>

### (三) 輿論之心理基礎

輿論之心理基礎，可分為兩方面來講，第一是團體生活與輿論，第二是輿論與態度之關係。

---

<sup>17</sup> 林語堂作鄭陀譯：吾國與吾民（My Country And My People）P.23-24

<sup>18</sup> 莊澤宣、陳學恂著：民族性與教育 P.100-101

<sup>19</sup> 莊澤宣、陳學恂著：民族性與教育 P.107

<sup>20</sup> 莊澤宣、陳學恂著：民族性與教育 P.112

<sup>21</sup> 莊澤宣、陳學恂著：民族性與教育 P.119

<sup>22</sup> 參看莊澤宣、陳學恂著：民族性與教育 P.20-21

- (I) 團體生活與輿論：照楊格（Kimball Young）之意，今日疏開的公眾，其對於社會交互作用之影響比密接著的群眾更來得重大。在群眾中我們直接受知覺刺激（Perceptual stimuli）之影響，所聽、所嗅、所見，皆環繞我們眼前的實物，一切發生之事物，我們可以親身經歷。但自科學昌明以還，這種只限於個人與個人接觸而發生之事故已慢慢地消滅了。許有事實，今日都用報紙與雜誌傳給我們了。許多聽聞發生的地方基本上就不是我們所能馬上親身經歷。個人已被「時間」與「距離」拒於實物之門外，因為事物相傳不能絕對真確的緣故，所以今日之輿論無形中就加上個人推測（Inference）與幻想（Imagination）色彩。由此可知，個人對於公眾及群眾之反應尚有不少之差異。

在群眾中有「我們是屬於」（We belong）或是「我們相信」（We believe）的觀念。「我們」與「群眾」關係來得異常密切，主要的思想，是以群眾為單位。但在公眾中「我們」是失去了這種屬於觀念，是比較被動的。利己傾向也來得大，我們常說的是「我讚頌」（I approve）或「我被人嘲笑」（I am ridiculed），這裡有一點我們是應當特別注意的，那就是在公眾中，個人通過了幻想與推測，常受公眾態度、思想、習慣，與感情的影響。個人於不知不覺中跟著公眾走，對於一位演講者的反應，我們常想到別人怎麼反應我也怎麼反應。因為文化背景，社會關係與生物結構之相似，每個人之反應無形間也就相似了。故報紙上常有「那是如此說」（It I said）。「那是大家相信的」（It is the common belief）或「那是公眾意見」（It is the consensus of opinion here），由多方面看，公眾實在也可以說是「幻想群眾」（Imagined crowd），報紙所登載的新聞，常在群眾中流行，故我們也可以說輿論不過是群眾現象（Crowd phenomena）的副產品（Counterpart）。

- (II) 輿論與態度：什麼是態度？楊格說：『態度就是動作之基本趨勢』（Attitudes are fundamental tendencies to act）。而意見（Opinion）就在說明這種動作之趨勢。故精神分析家稱意見為理性化（Rationalization）。實際上人類之意見未必能說明其動作趨勢，有許多人之言論，信仰和他們的實際態度就有天壤之別。<sup>23</sup>

奧爾波特分社會控制為二類：

- (I) 無組織之控制：如時尚（Fashion）、時髦（Fad）、狂熱（Craze）、風俗（Custom）、輿論（Public opinion）、謠言（Rumor）及暴民控制（Mob rule）是。
- (II) 有組織之控制：如政府、法律、教育、宗教是。<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> 節譯 Kimball Young, Social Psychology P.577-579

<sup>24</sup> Allport : Social Psychology P.392-407

由上可知，輿論為社會制裁力量之一。我們如果要維持社會秩序就得以輿論力量，造成許多理性態度( **Rational attitude** )以代替情感態度( **Emotional attitude** )。反之，在可能範圍內，我們還要以公共態度來改造輿論，使輿論不會走錯了方向。

#### (四) 結論

總之，輿論之心理基礎，無論由群眾心理、民眾心理、民族心理、團體生活，與情感態度哪方面看，都脫離不了下列三點：

- (I) 輿論之興起及其消滅，要看當時之群眾心理，如果大多數始終是保持靜態輿論就難形成。
- (II) 輿論之心理基礎，在受教育者與未受教育者也有不同點。普通未受教育者的心理，比較更富於情感，缺少理智之判斷，易為群情所使。
- (III) 心理基礎之不同，是因為社會環境的不同，因此我們在討論輿論之心理基礎當中，應當多多考察心理背景的差異點。

### 第三節 輿論之學說

輿論學說，照社會心理學家楊格之意，可以分為三種：

- (I) 理性說：理性說算是輿論學說當中最舊的一派主張，如愛爾烏特等所說，人類是理性動物，其意見之形成都經過冷靜與成熟之頭腦考慮過的。故輿論與公眾情感( **Public emotion** )及公眾情操( **Public sentiment** )二者有極明顯之區別。因為人類意見與情感和情操沒有關係，故輿論之形成只限於無偏私的情況之下( **Formed under conditions of disinterestedness** )。這種學說盛行於十八、十九兩世紀之間，幾成為一種固定化( **Stereo type** )。
- (II) 少數意見說：這派主張與理性說完全相反。他們以為所謂輿論不過是少數人的意見影響群眾的意見，而群眾卻受少數領袖的情感與情操所控制，以達到少數人的目的。這種情況，只有在群眾的態度是情感化( **Emotional** )而不是理智化( **Intellectual** )的時候才發生效力。那時候群眾會將少數人的信仰、態度，與行動不知不覺地當做自己的。
- (III) 意見差異說：輿論之形成，就在意見之差異。輿論本身所具科學化與理性化的成份非常少，大部是情感態度造成的結果。這種差異意見之傳播，靠下列幾種方法：
  - (A) 對談( **Face to face talk** )。
  - (B) 閑談( **Gossip** )。
  - (C) 報紙雜誌等。
  - (D) 無線電。

以上三說，除意見差異說已在第一節詳論之外，茲不多贅。關於「理性說」在目前似乎很難成立，我們知道，近代社會生活中個人絕對脫離不了社會的影響，要想個人的意志保持冷靜與孤立，除非深居山林，獨有千秋。不然，社會情感與社會情操，多少是會糾纏著我們的。

我們現在要討論的還是「少數意見說」，少數意見說之能否成立，全賴少數領袖之健全否。一個領袖，除掉明白自身所處的地位、社會環境、和群眾心理外，我以為至少還要知道說話的技巧。少數領袖如果缺乏說話的能力，請問社會情感與社會情操怎麼控制？公開演講的心理重要因素，照奧佛斯特里（H.A. Overstreet）之意，至少應有下列二十點：

- (I) 說話要大聲。
- (II) 注意聽眾。
- (III) 注視聽眾。
- (IV) 使聽眾感到興趣。
- (V) 不可使任何一個聽眾感到自卑。
- (VI) 使聽眾的思想集中到你。
- (VII) 你的思想要集中到聽眾。
- (VIII) 適當的幽默。
- (IX) 不可怨怒聽眾。
- (X) 聲調能耐久不變。
- (XI) 避免單調。
- (XII) 不可太露鋒芒。
- (XIII) 避免愁苦之臉孔。
- (XIV) 演詞要步步推進。
- (XV) 避免老生常談或奇異事物。
- (XVI) 思想不可太平坦。
- (XVII) 思想不可太零碎。
- (XVIII) 演詞要迎合大眾。
- (XIX) 演詞要具波浪。
- (XX) 結語有力。<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> H.A. Overstretch, *Influencing Human Behavior* P.85-88

#### 第四節 輿論之重要性

輿論之重要性，可以分為下列幾方面來談：

- (I) 社會制裁之武器：漢書引里諺云：「千人所指，無病而死。」曾子曰：『十日所視，十手所指。』都是表明輿論是社會制裁力量之一。我們知道，對於一個罪惡者施行制裁，普通有兩種方式：一是發動輿論，一是聯合應付，前者比較省力而又澈底，後者比較消極而又危險。罪惡者受到輿論之制裁，對其自身言，內心有所顧忌，對於他人也可以發生良好影響，造成整個社會的好風氣。所以說孔子作春秋而亂臣賊子懼。反之，如利用強硬手段來應付，罪惡者如不服是會發生暴動現象，而使整個社會陷於不安狀態的。陳肇英說過：『要知輿論的制裁力量，比法律制裁力量還要來得大，如一個公務員，舞弊貪污，違反國家法令，憑著他的小聰明或是有什麼背景的關係，有時還能夠圖免他的法律制裁，但是輿論決不會放鬆他，他對於真正輿論制裁，總沒法可以逃得了。久而久之，終究還是逃不了的。同時要曉得用法律制裁的時候，或是處刑幾年，或是罰款若干，還是有形的損失，可以數字計算得到。唯有真正的輿論制裁，被制裁者的損失，是沒有數字可以計算得到的。並且可以連累到他子孫，永遠抬頭不起，你看這力量是多麼的大呢！』<sup>26</sup>

陝變的解決，當時大部是倚賴輿論力量，我們只要看大小二百五十個報社所發對時局共同宣言的一段，就可以知道了：「近百年來，我國各種組織及力量，屢瀕崩潰，國際地位，夷於次殖民地，重重國難，山河易色，大地瘡痍，在此困苦艱難飄搖風雨之會，堅苦忠貞，為國家確立重心，為中樞充實力量者，誰歟？整頓國防，建設民生者，誰歟？移風易俗，振飭綱紀者，又誰歟？易辭言之，使我四萬萬同胞，自無組織而有組織，由無國而有國，出同胞於水火，登斯民於衽席，伊誰之力，曰惟蔣公。為民族之棟樑，為國家之領袖，四萬萬人所託命，五千年歷史之主宰，宇宙六合，孰謀危言此領袖，誰為四萬萬人之公敵。」<sup>27</sup>

- (II) 具有明顯之暗示力：群眾決定一個問題，常常不能避免錯覺之影響。其所認為決定之理由，不過是一種標準錯覺而已。這種標準錯覺，李曼（Walter Lippmann）在其所著輿論（Public opinion）書中，稱之為「固定化」（Stereotype）。這種固定化或可名之為腦中之成見（Pictures in Our Heads）。關於暗示力，摩耳（H.T. Moore）曾作過如下試驗：他以語文式、道德式和音樂式三種問題測驗九十五名學生，向他們懼怕那種。兩日後，不給學

---

<sup>26</sup> 陳肇英：「注重輿論與信用」（見民二十八年十二月一日東南日報）

<sup>27</sup> 中國國民黨宣傳部編印：陝變與全國輿論

生任何種暗示，再以同樣的題目測驗同樣的學生，結果語文式變動百分之十三，道德式變動百分之十，音樂式變動百分之二十五。這種變動，摩氏說是機會造成。兩月半之後，以同樣問題，再舉行第三次測驗。隔兩天之後，又舉行第四次的測驗，就在第三第四兩次之間，告訴全體學生大多數的意見是側重哪一方面。然後以第四次測驗和第三項測驗比較，由同樣學生之中找出他們對於語文式變動百分之六十二，道德式變動百分之五十，音樂式變動百分之四十八。這種變動，如和第一第二測驗結果比較，就可以看出他們聽了大多數的意見後之影響。隔兩日後，又舉行第五次測驗，未測驗前，每式都舉出專家對該問題之意見，然後再比較第三與第五兩次之結果，就知道受專家意見影響，語文式變動百分之四十八，道德式變動百分之四十七，音樂式變動百分之四十六。由上可知，輿論暗示力之重要及其力量之不可忽視矣。此外威萊（D. Wheeler）和約登（H. Jordan）也作過同樣的測驗，他們以為學生聽過大多數意見之後，是非的變動比機會所造成的變動要大三倍。一個絕少偏見的人，尚他聽過大多數或專家意見之後，對於原有意見之變動，也在百分之五十。

- (III) 民眾的反映：我們知道，民主國家的行動完全取決於民意，而輿論卻正是民意之反映。一個國家的政策及其所採取之途徑往往要顧及民意，就是獨裁國家，也要歪曲事實，收買民心。故孟子曰：『左右皆曰賢，未可也；諸大夫皆曰賢，未可也；國人皆曰賢，然後察之；見賢焉，然後用之。左右皆曰不可，勿聽；諸大夫皆曰不可，勿聽；國人皆曰不可，然後察之；見不可焉，然後去之。左右皆曰可殺，勿聽；諸大夫皆曰可殺，勿聽；國人皆曰可殺，然後察之；見可殺焉，然後殺之。故曰國人殺之也。』這就是尊重輿論表現。

在戰時，除物力人力外，我們還要動員輿論（Mobilization of Public Opinion），把輿論握在手裡，如一鋒利武器。戰爭的勝負，民氣是否激昂是一個重要因素。左傳有言：「師直為壯，曲為老」又云：「夫戰，勇氣也。一鼓作氣，再而衰，三而竭。」就是這個意思。十字軍之勝利，在當時也全靠輿論鼓動基督教內的人民去仇恨亞拉伯的人。

總之，在目前，無論個人與國家，其欲立足於二十世紀之社會，對於輿論之重要性絕不可忽視。正確輿論，我們應追之隨之；欺騙輿論，我們應削之除之。以達到精神建國之大目標。

## 第五節 輿論之使命

我們既認輿論為社會制裁力量之一，具有明顯暗示力與作為民意反映的東西，那麼這種武器的使命是怎樣？以我個人管見，輿論的使命至少有下列幾種：

- (I) 正義的呼聲：輿論的控制非常重要，善於利用的人，可生良好的影響並造成驚人的結果。如不能善用之，則其破壞的力量正與建設的影響相等。因



此輿論的任務第一就是正義的呼聲。關於這點，我們可以舉個例子，盧溝橋事變剛發生，各國報紙、時賢，對於我國我無不表示同情：

(A) 報紙意見：英國新聞紀事報於民二十六年七月二十日稱：「保持和平之責，應由日本負之，蔣介石將軍昨日所發表對盧溝橋事件之報告，措詞堅決而又婉和，一方面表示保持和平之志願，一方面又提出切實建議，可謂智慮周全，世人所當知者，彼擁有四萬萬人口之中國，決非輕易所可摧毀。」（註一）

(B) 時賢之態度：民二十七年一月十日羅曼羅蘭、愛因斯坦為援助中國抗戰建議云：『我們為人類幸福，為和平與民主，故建議各國人民組織一拒用日貨及運載軍火到日本的抵制運動，並停止與合作。吾人必須一致贊助中國，使其足抵抗日本，直至日軍由中國領土撤退，並放棄侵略政策為主。』

(II) 群眾的教育：輿論所賴以表現者，厥為報紙，而報紙每日所刊之新聞，對於廣大的群眾，莫不加以說明，使明新聞之背景及其關係之重大，此其一。新聞之可疑者，加以否認與分析，解剖其真偽，使群眾不加輕信，此其二。以上二者，其非教育者何？趙君豪有言：『從事報業者，既知報紙具有教育性質，應於撰稿或編輯之際，體會此中作用。將優良之事跡，予以宣揚，卑劣之描寫，極力減削。蓋報紙與讀者關係密切，影響所及，亦復匪淺也。年來或有以倡導社會新聞為推廣銷路之一法者。於個人之隱私，盡情揭露，刻畫入微，其目的蓋在迎合一般低級之趣味，而其結果，適足以引人為惡。此固為法律所不許，抑且有傷報格，去報紙教育化之意味遠矣。』<sup>28</sup> 反之，人類許多偏見之改造，全賴教育之功效，固此教育與輿論之關係異常密切。

(III) 民主之先聲：在獨裁國家之中，我們很難找到正確輿論，其所謂輿論，已成為政府騙人宣傳，與事實距離千萬里。獨裁國家領袖之言論就是輿論，人民決不能異議。這是輿論嗎？不是的，我們已經說過，真正的輿論是代表兩種的意見，一是差異的意見，一是相同的意見，二者缺一，已非輿論矣。故真正之輿論是在民主國家之中，人民有自由有權利發表其意見，而不受限制，更進一步，輿論不僅作為民主國家之產物就算完事，至少還要使民主普及，使獨裁國家也產生一種民主輿論，達到全世界大同的目的。

(IV) 風氣之改造：有人歸結晉唐宋明滅亡的原動力是風氣敗壞，所謂風氣敗壞，可以分為六點：

(A) 貪圖祿位，不重名節。

(B) 奪利爭權，不顧公益。

---

<sup>28</sup> 趙君豪著：中國近代之報業

- (C) 徒逞意氣，不論是非。
- (D) 萎靡頹廢，不事進取。
- (E) 放縱享樂，不盡責任。
- (F) 立異鳴高，不切實際。

真的，一國生存，不賴武力，而賴風氣，有良好之風氣又何懼武力不成？國家不立乎？故輿論對於一國之風氣，應負轉移風氣改造風氣之重任，以立國家之根基。

蔣委員長離陝前對張學良、楊虎城訓詞中有：『吾人無論何時應視國家之生存高於一切，應認定國家必須生存，個人不足計較，尤須知人格必須保全，民族乃有基礎，故吾人之生命可以犧牲，而國家之法律綱紀不能遷就，身體可以受束縛，而精神之自由絕不能受束縛……』故年來，「明禮義，知廉恥，負責任，守紀律。」之風氣，實賴輿論之力量。

總之，輿論之任務，在政治方面有實現民主及挽回正義之重責，對民眾方面言，有教育及改造風氣之責任。任重道遠，望輿論界努力！

註一： 倫敦二十六年七月二十日哈瓦斯電

## 第二章 輿論形成之機構

### 第一節 政黨

普通一個政黨要想貫徹其主張，實現其政策，就得把握著輿論，博得大眾的擁戴與信仰才能達到目的。反之，若大家不能諒解於政黨，其政策與主張必遭遇惡意之批評與毀謗。故政黨應造成某種適合其主張與政策之輿論，以奪取政權，買到大眾的信心。抗戰軍興以來，我國民政府提出國家至上、民族至上、軍事第一、勝利第一、意志集中、力量集中，六個口號。其用意就在爭取最後勝利，打退敵人。因此，我們可以知道，政府或政黨無不以爭取輿論，作為鬥爭之武器。

說到外國蘇聯之真理報（Pravda）代表共產黨喉舌，就是一個明顯的例子。一九三三年德國國社黨上台，第一步工作就是修改出版法，將報館中的猶太人一概斥退，社會黨與共產黨所辦報之被停刊者，共達一百九十一種，出版法中並規定新聞記者的資格如左：

- (I) 能力證明。
- (II) 尊敬國社檔。
- (III) 純粹為日耳曼人。
- (IV) 編輯方針應避免損及德意志的團結力量。
- (V) 禁載文化經濟宗教及一切違反德意志的尊嚴與榮譽之事件。<sup>29</sup>

因此所有報紙成為國黨獨裁之工具，報紙自身之獨立與自由，完全取消。甚至編輯方針也要受戈培爾指示，哪裡還談得到輿論存在。

說到日本政府，那真是令人寒心。由九一八以還，莫不以輿論為其殺人工具。開始，造成下列幾種輿論，麻醉日本民眾：

- (I) 侵略中國是確保東亞和平。
- (II) 中國已陷於歐美勢力支配之下，日本以同種同文資格，故應出兵援助。
- (III) 侵略中國是神的旨意，皇道精神之表揚。
- (IV) 侵華目的，是解決人口的問題。
- (V) 侵略中國是要宣揚東方文化、亞洲門羅主義、建設親善政權、建立東亞新秩序、防共。

對於國際日本政府也作如下宣傳：

- (I) 中國是一個土匪國。
- (II) 中國政府排日，故侵略中國。
- (III) 中國文人要錢，武官怕死。

---

<sup>29</sup> 趙超構編著：戰時各國宣傳方策 P.54

#### (IV) 防共。

日本政府這些宣傳，自然不是事實。不過，我們由此可以知道，沒有輿論的政黨，就像沒有喉舌的生物，是很難生存的。

在美國開始普選的時候，各政黨之競選異常激烈。未選舉前，各政黨之領袖都公開演講，宣佈其政策與主張，收買民心，想握得政權。這些選民，到了選舉的時候，其所選的人，常以為是自己所決定的。其實，他們的思想與信仰已受了政黨領袖之傳染，跟著政黨所鼓吹的輿論走了。陳岱孫說：『輿論雖然不能給我們物質上的援助，然而卻是消極抵抗的最有利的武器』<sup>30</sup>。我以為輿論不僅是消極的抵抗武器，對政黨的鬥爭說，非但是一種積極戰勝的武器，也可以說是最有力的武器了。

這裡有一點是我們應當特別注意的，那就是政黨雖利用輿論為鬥爭武器，而政黨自身已成為輿論形成之重要機構了。在近代國家之中，政黨無輿論不能生存，輿論無政黨亦不能興起。二者之關係，正如形影之不可分離呵！

### 第二節 教育機關

由廣義說，教育機關包括有學校、圖書館、電影院、無線電台等。在這一節所要談的是學校與輿論形成之關係。

學校也是輿論形成之重要機構，轉移習俗、改變民族偏見，都賴乎學校教育。楊格說：『自由教育之目的就在減少我們政治、宗教和社會的偏見，其所採取的方法是討論。換句話說，教育之目的是要我們不為偏見所支配，而我們卻能夠支配偏見。』<sup>31</sup>

學校形成輿論之另一種方法就是暗示，「在美國加州各中小學校中，對於中國及日本兒童，均有種族偏見，感情甚劣，有一教師欲挽救此種惡習，乃舉行一種辯論會，辯題為：「在最近十年中，中國民主政治的進步，遠勝於日本。」彼乃指定參加辯論學生六人，每方三人，其餘學生，一半幫助正面辯論員，一半幫助反面辯論員搜集。如是，全體學生，均集中注意於研究中國與日本近十年來的狀況，及至辯論之日，全校學生對於中國與日本均極了解，從此不復有偏視之現象。」<sup>32</sup>

教育機關形成輿論之另一方法，就是宣傳，關於這點，有很多人反對，他們以為教育與宣傳要分開。例如美國作家馬丁（E.D. Martin）在教育與宣傳一書中，就指出教育如帶有宣傳的氣味就是失了教育的意義。陳之邁卻不以為然，他認為宣傳與教育之聯繫是提高政治教育的一條康莊大道。他說：『一個政府的宣傳及教育機關都得對於人民施以公民的基本訓練，這是通常所謂公民教育。但從另外一義看來，也就是宣傳。什麼是國家，自來政治學說裡有無數的看法，有的人根本便主張不要國家，從政府的

---

<sup>30</sup> 新民族第一卷四期

<sup>31</sup> Kimball Young, Source Book For Social Psychology P.733

<sup>32</sup> 孫本文社會學原理 P.361

立場來說，它不能叫人民相信。不要國家的學說，它也不能把幾十百種國家的學說一一詳細列出來讓人民自由選擇其中的一種。政府完全不表示意見，政府自得就其本國特殊的立場選擇一種國家學說灌輸到人民的心目之中，這也許就不是教育而是宣傳。但試問哪一個國家不是就如此做法。」<sup>33</sup>

宣傳與教育混為一談的現象，不但獨裁國眾為然，就是民主國家也不能避免。如灌輸民族意誠愛國思想是。歐陽子祥認為：『教育可以是宣傳，但宣傳未必就是教育』。<sup>34</sup>他以為人類生存於社會之中，其所見所聞與交互活動，常被暗示之影響而造成傾向行為，教育不外是生活過程，而此卻為個性發展之過程。故曰教育可以是宣傳，宣傳可以抹煞個人之主動性。壓抑理智之活動，蔽塞真理，故曰宣傳未必就是教育。佛里特得（Carl Joachim Friedrich）在他的教育與宣傳（Education and Propaganda）中說過：『宣傳的目的是在使一般人去做或不要去某種事件，而教育之根本使命乃在發展人性，在可能範圍內形成某種理想。（Propaganda always aims at getting people either to do or not to do some very particular thing. Education is fundamentally concerned with moulding and developing a human being in terms of an ideal, as far as his nature allows it.）

我以為宣傳有多種，如政黨宣傳、愛國思想宣傳、倫理宣傳、教會宣傳等是。如宣傳的內容與公民訓練有關，那是必要的。更進一步，我們還得明白，我們是生在宣傳的時代，所食所住、所穿、所讀、所行，都由各色廣告告訴我們了，我們一切的一切，宣傳家都替我們排定，教育如果脫不了環境的影響，那麼這種宣傳環境自然也要多少傳染到教育的。

總之，教育機關具有討論、暗示、宣傳，三種之功能，對於輿論之形成，無論是優劣影響，其力量都不可忽視的。茲舉四存學校師生共同禦敵作戰實例以明之：『中央社所傳消息，謂民二十八年二月十五日下午二時，步騎砲聯合之敵偽約二三百名，犯我河北省衝水縣四存學校駐在地之衝水趙家圈、大田圈、李家店一帶，該校員生即以步鎗與敵激戰，敵旋竄入莊內，該校員生即在屋頂投擲手榴彈，當斃敵五六十名，並毀汽車三輛，敵不支，紛紛向村外潰退。該員生當即尾追，復發生激烈巷戰，旋敵援繼至，並以猛烈砲火向我進攻，激戰三四小時，我以子彈告罄，遂實行衝鋒，該校學生多係未成年之青年，致一部年齡過小者未能跟齊衝出，而我已衝出之員生，又復往返衝殺，至午夜十二時三十分，始突圍而出，是役計斃敵百餘名，毀汽車五輛，我方受傷教職員五人，學生三十二人，陣亡教職員二人，學生十一人，這雖是一段短篇記事，不能盡得其詳，可是當日作戰情形激烈，大致可觀，使我們在數千里外之讀者，亦不禁興奮感動，不能自己。』<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup> 中央週刊（重慶版第一卷十三期）

<sup>34</sup> 民風半月刊第一卷二期

<sup>35</sup> 大公報

### 第三節 宗教團體

宗教團體為輿論形成之重要機構，普通一個禮拜堂形成輿論之方法，不外是講道、分送印刷品，和開設主日學（Sunday School）。這三種方法之採用，在目前都成了問題，我們要知道有效輿論之產生，常為個人交互活動合作之結果，而講道與印刷品二者，都只有單方面言論而缺少對方發表意見之機會，關於主日學又只限於兒童參加，範圍自感狹窄，更有進者，即今日各宗教團體每以教義為其張本，而不能廣涉社會科學之常識，使輿論更見有功效，故楊格說：『禮拜堂不可單單採用基督教理想的秘訣，同時還要握住科學化的社會常識（Let the Church use not only the key of Christian ideals, but also the key of scientific social knowledge.）。』<sup>36</sup> 善哉斯言！

其次我們還得承諾，宗教團體不但具有輿論形成之功能，並且還是心理制裁最好的一個方法。淮南子云：『得萬人之兵，不若聞一言之當。』古今來多少改惡為善者，實由宗教力量之感化，拿破崙可謂一代英雄矣，當其失敗時，深嘆耶穌之偉大，不用一兵一卒，而天下人心歸向之。由此可知，宗教團體非僅作為輿論形成機構之一就算完事，且為社會控制之良方。

### 第四節 國際宣傳之機關

#### (一) 國際宣傳之心理因素

作國際宣傳，必須注意外國人心裡，妥為利用，關於國際宣傳之心理因素，可以分為三方面：第一要採取迎合對方心理的事實，引起他們的興趣，例如宣傳中國士兵死傷十萬，倒不如宣傳一個外國傳教士被敵殺死。因為後者可以使外國人注意，第二要了解對方之心理背景。例如外國人最痛恨敵機狂炸學校、醫院、教室，我們就應以此為宣傳材料，引起他們的同情心，第三對各階層的宣傳也有不同，例如對大實業家、財閥、貴族就要動之以利，對於工農團體、勞苦大眾、青年學生、文化團體、工黨、社會黨、共產黨等等，我們就應動之以義，使他們援助中國，對於中等人士，則宣傳之口吻宜介乎兩者之間，博得他們公正之言論。<sup>37</sup>

#### (二) 國際宣傳與輿論

輿論與宣傳之關係，季達曾經說過：『所謂輿論，本無唯一標準，而宣傳足為研究輿論有力之對象，實不容疑。蓋負宣傳之責，往往有特定目的，不僅可左右輿論之全體，且能在特殊範圍之中，以處理輿論是也。』<sup>38</sup> 由此可知，宣傳有左右輿論之力，對於輿論形成之影響，不可忽視。陳岱孫說：『在平常時候，宣

<sup>36</sup> Kimball Young, Sources Book for Social Psychology P.811

<sup>37</sup> 參看新政治第二卷第四期王一之作：「我國國際宣傳技術上的研究」

<sup>38</sup> 季達著：宣傳學與新聞記者 P.7-8

傳工作是比較從容的，在非常時期，卻是一個競賽，時間同技術上的遲速與優劣，對於國際上的輿論，都有很大的影響。』<sup>39</sup> 國際宣傳在爭取國際輿論，這是不足為疑的。七七事變後，敵人不斷派大員到歐美去宣傳，就在緩衝各方抨擊，美國自九一八以來，不斷地抨擊日本，最大原因，就是美國在華文化機關和教會團體宣傳的結果，他們同情中國，故造成美國民眾傾向中國之輿論，使政府也同情中國，趙澍說：『各國民間輿論，若能有利於我，不惟可以影響到他們政府的政策，且民間自動的集體行動如抵制敵貨、拒運敵貨、募款助我之類，都於我們在物質上精神上有所裨益的。』<sup>40</sup> 吾中國有言：『哀莫大於心死。』又言：『攻心為上。』故國際宣傳為爭取國際輿論之手段，國際宣傳機構如中國之 **Council of International Affairs** 特別在戰時，對於國際輿論之形成，確為一種有力之機構。

### (三) 國際宣傳之具體方案

國際宣傳與整個國策及外交方針都有關係，前後應當一致，故國際宣傳機關對於國際宣傳應有具體方案之決定，照趙超構之意應分如下八點：

- (I) 統一組織集中力量：不可重複，不可矛盾。
- (II) 聯絡國外團體：如各國國聯同志會。
- (III) 聯絡西教士：中立國人士是國際宣傳有力之資料。
- (IV) 動員華僑與留學生團體。
- (V) 加派名流出國宣傳抗戰之真意。
- (VI) 鼓勵義俠精神。
- (VII) 歡迎各國人士來華參觀。
- (VIII) 添設國外通訊機關。<sup>41</sup>

### (四) 結論

國際宣傳不僅足以武裝我方之思想，且足以粉碎敵方之戰意，更進一步，還可以爭取中立國之同情，增加我方無形之助力，近代戰爭，有人說是思想戰爭，有人說是宣傳戰爭，但無論是思想抑為宣傳，其欲爭取輿論，以代替武力戰則一，居今日生存競爭之世，國際宣傳之機構，對民族國家生存應負之義務，實刻不容緩也。

---

<sup>39</sup> 新民族第一卷四期

<sup>40</sup> 中山月刊第六期

<sup>41</sup> 趙超構編著：戰時各國宣傳方策 P.83-85

## 第五節 通訊社

### (一) 通訊社與報紙之關係

普通一般人都以為通訊社為供給新聞於報社之組織，如工廠製造品之供給於商人也。其實不然，第一，報紙活動之範圍只限於一報一地，不能再及其他，而通訊社卻可以其敏捷之消息，以電訊傳之各處，其活動範圍，可遍及世界，如英之路透社、法之哈瓦斯社是。第二，今日之通訊社，不但以供給新聞為目的，且將原稿直接賣及讀者，與報紙相等。第三，報紙受廣告、銷路、印刷之限制，而通訊社就不然，由上可知通訊社之發展已由間接達到直接，並具有左右輿論之力量。反過來說，我們也可知道新聞紙的發達，固然促成通訊社的進展，而通訊社的進展，卻正是新聞紙擴充的原動力。<sup>42</sup> 論其關係，「則新聞紙在於新聞的報告與指示，而通訊社卻在於新聞的蒐集和傳遞」<sup>43</sup> 就是了。

### (二) 通訊社之分類

照趙君豪之意，通訊社有分為兩類：

#### (I) 有背景者：

- (A) 屬於政治權力者。
- (B) 屬於發揚主義者。
- (C) 屬於團體方面者。
- (D) 屬於多方面者。

(II) 無背景者：專以營業為目的，不受津貼，也無政治勢力，惟在採訪上致其最大努力，就新聞立場言，此種通訊社始可建立適合之輿論，生命生久立論公正，對於社會之貢獻比前者確大。<sup>44</sup>

### (三) 通訊社與輿論

通訊社之組織，不拘一格，且能與讀者直接發生關係，而傳遞手續又敏捷，則其為形成輿論重要機構，當無疑義。興登堡有言：『世界大戰之時，敵之砲彈，並不足畏，惟飛機散布之新聞，難以抵抗，故第一種強敵，實為新聞紙。』由此亦足證明通訊社之新聞可粉碎敵人之戰意。

---

<sup>42</sup> 李公凡著：基礎新聞學 P.73

<sup>43</sup> 李公凡著：基礎新聞學 P.75

<sup>44</sup> 趙君豪著：中國近代之報業 P.107-109



吾國通訊社，前數年調查結果：<sup>45</sup>

地名	社數
南京	33
上海	21
北平	25
天津	13
青島	8
漢口	34
江蘇	12
浙江	14
安徽	6
江西	8
湖南	10
河南	5
山東	12
雲南	4
福建	2
廣東	45
廣西	2
四川	37
山西	3
陝西	5
甘肅	4
綏遠	3
總共	306

通訊社數目不可謂不驚人，而中國輿論卻未見進展，其中原因，以我個人管見，是有背景之通訊社太多！

---

<sup>45</sup> 趙君豪著：中國近代之報業 P.113

## 第六節 參政會

### (一) 什麼是參政會

國民參政會成立於抗戰週年之日，參政員共二百人，代表中國各黨各派及各團體人士，其產生根據為民國二十七年四月二日發表的中國國民黨抗戰建國綱領第十二條：「組織國民參政機關，團結全國力量，集中全國之思慮與誠見，以利國策之決定與推行。」由是可知，國民參政會為一民意機關，使全國各黨派各團體能夠集中思想，促進國政。

關於國民參政會之任務，毛澤東等七人曾經說過：『我們深切了解，國民參政員是人民的公僕，是人民的使者，是人民的代表，我們將確定地為中國人民的意志、願望和要求的現實而奮鬥。』<sup>46</sup> 蔣委員長於第三次參政會開會詞中也曾提到這一點：『我們所誠懇希望於各位參政員同人的，就是大家首先確立互信與共信，一切都開誠相與，肝膽相見，造成了和諧親睦，有如一家兄弟手足的態度，無事不可直言，無時不可共諒，一方面要各位盡量的徵取民意，充分的發揚民意，知無不言，言無不盡，使政府社會之間，完全相互諒解，融洽貫通，沒有一絲一毫的阻滯。』

抗戰期間，我政府力倡政治重於軍事，後方重於前方，民眾重於士兵，游擊戰重於正規戰，動員民眾，實當前迫切要務。參政會雖為政府諮詢機關，代表民意之過渡機構，不如民主國家議會權限之相等，然其為實現民主政治之初步工作則一也。故蔣委員長有言曰：『希望我們參政員以其地位與資望，代表人民參與抗戰建國的大計，積極的貢獻我們財力和經驗，來輔助政府，來振導人民，然後政府的一舉一動，都能應乎民心，人民的一言一行，都能翊贊政府，政府的成敗榮辱，就是人民的成敗榮辱。』<sup>47</sup>

參政會之輿論，關係國家民族利益前途於此可知。

### (二) 參政會之成功

站立輿論形成的立場來說，參政會之成功，至少有下列幾點：

- (I) 政府負責長官之施政報告，可以使人民明白政府之正確方針，造成有利之輿論，參政員認為不滿者，可報告後貢獻意見，採擇改善。這種方法可以使人民與政府融洽貫通，製就某種有利國策輿論。例如第一第二和第三次參政大會都曾表示擁護抗戰，就是一個證明。鄒韜奮說：『我們固然不能說過渡的民意機關沒有它的缺點，但是大概說來，可見民主的相當實行，

---

<sup>46</sup> 見解放第四十七期「我們對於國民參政會的意見」

<sup>47</sup> 蔣議長第三屆國民參政會閉會演詞

對於政治的改進已表現着它的相當的效用。等到客觀環境容許它有進一步的發展，它的效用是還可以擴大充實的。」<sup>48</sup>

- (II) 抗日統一民族戰線的成功，各黨各派拋棄仇恨，在抗日救國旗幟之下統一起來，不為謠言利用，不為敵人齒笑，大家集於一堂，這不是誠意合作的表示嗎？國民參政會首次大會宣言所謂：「不但一般無黨派之國民更堅其擁護之心，即各黨各派亦咸捨小異而趨大同，翊讚統一，共同救國，這就是共同奮鬥之表示。」
- (III) 實行民主政治之初步工作，首先大會明白宣佈說：「在政治上，須本抗戰建國綱領，力求庶政之革新，立民主政治之基礎，各省有省參議會，各縣有縣參議會。」這就是保障民權表現。

### (三) 參政會之未來

參政會之職權雖不外審議、建議、聽取，和詢問者四種，然其為發揮民意之機關，是可以相信的。抗戰至今，最要緊的還是民心，故蔣委員長有言：『地方可失，民眾不可失，民眾可失，民心不可失。』所謂「哀莫大於死，而身死次之。」就是這一個道理。

參政會代表民心，也就是代表輿論，代表我中華民國四萬萬五千人同胞的喉舌，未來貢獻是無限的。

## 第七節 茶館

「我們中國飲茶之通行，比之其他人類生活型態為甚，致成為全國人民日常生活的特色之一，於是各處茶寮林立，相仿於歐美的酒吧間以適應一般人民，我們在家庭中喝茶，又上茶館去喝茶，或則獨個兒，或則結伴而去，也有同業集會，飲茶解決紛爭的。」

49

輿論之形成，大都市依賴報紙，而於鄉村之中，閒談與會談就成為輿論形成之重要條件了，中國人很窮，而又有好飲茶習慣，無錢買報而又感到苦悶的時候，只好到茶館去談心，誰知道他們在茶館之中所談的都是現實問題，贊成也好，反對也好，當他們談後分散回家，這種茶館的談話，已無形成為某種輿論之勢力，左右人民之思想。

中國人有尊長之風，因此茶館中說話者，每由年長者引示輿論方向，後輩只得跟從，茶館在中國已佔了極大勢力。走路，半途有小茶館休息，坐火車，也有茶送上。這中間風俗習慣之認識，意見之交換，對於輿論改變，自然是很大的，飲茶對於中國人，以我個人看，不是生活藝術，而為陌生者談話之媒介，英國人在車中只說“Tea for one”，而中國人卻會叫“Tea for two”的。假如是兩個人同一個車廂，飲茶是一種談話之媒

<sup>48</sup> 全民抗戰第五十五期「民意機關與政治的推進」

<sup>49</sup> 林語堂著鄭陀譯吾國與吾民下冊 P.435

介，茶館確是輿論形成之機構，這在中國是一種特有的現象。

### 本章結語

輿論形成之機構，其犖犖大者有七：政黨、教育機關、宗教團體、國際宣傳之機關、通訊社、參政會、茶館是，以上七者，除參政會、茶館為中國特有者外，其餘五種皆今日生存世界任何國家所有者，此七種機構均擁有廣大之公眾，其對於輿論貢獻，如江河巨流，奔騰澎湃，演成一偉大勢力，洶洶不息也。輿論無機構如腦之無身軀，思想無所寄，機構無輿論如身軀之無腦，失其人之所以為人之意義，故二者唇舌相關，須臾不離也。輿論成立，普通應有三個條件，第一是代表一般人之自由意志，第二是代表公眾的意見，第三要大多數人能明瞭，以上七種機構，皆有自由發表意見之機會，又代表大多數意見，是為輿論機構者可明矣。

### 第三章 輿論形成之工具

#### 第一節 報紙

##### (一) 報紙之元素

昔之論報紙者，每以報紙為傳達正確消息與公正輿論為其使命，其實報紙之元素不只於此，照趙君豪之意，報紙多少還要具有：( I ) 大眾化，( II ) 教育化，( III ) 時代化，( IV ) 民族化四種。<sup>50</sup>

報紙之所刊載者大部為新聞，然則新聞之構成又如何，李公凡說：『從構成的原質上觀察，新聞是由於事實、文字、興味和道德四種要素形成，缺一就不能成為新聞了，從構成的手段上觀察，新聞是要經過材料的獲得、整理、印刷和發行四個步驟然後成立的。』<sup>51</sup>

黃天鵬論新聞事業之特質，又分為五點，一曰公共性，二曰輿論性，三曰教育性，四曰藝術性，五曰一般性。<sup>52</sup>

我個人還同意金仲華在其「中國新聞事業的現狀」一文中所說：『報紙通常被稱為輿論的喉舌，這名詞是很動聽的，雖然要負起這個名詞所包含的責任卻不容易，報紙的功用就其本身講是傳遞消息，但是當它和社會發生關係時，則其功用就發生兩種意義，一種是教育民眾，另一種是為輿論的喉舌。在承平時代，報紙的常態作用就是教育民眾，使民眾知道世界上各種事物的演進，但在變動的時代，則報紙的非常使命就是為輿論的喉舌，傳達民眾的意見，現在正是變動的時代，所以為輿論的喉舌的說法便通行了。』<sup>53</sup>

##### (二) 報紙之使命

有人以為新聞事業至少有五種的責任：一曰指導潮流，二曰監督政府，三曰改進社會，四曰創造思潮，五曰傳播文化。<sup>54</sup> 另外又有人以為報紙的職責除了做為民眾的喉舌之外，還負有指導民眾責任，此外吳成又以為報紙的責任可分為二：( I ) 傳播新聞，即是有聞必錄，故不厭詳盡，並不厭重複，消息務求其敏捷正確。( II ) 解釋新聞，某件事情前因後果，及其演進變化情形，報紙上應該有系統的記載。<sup>55</sup>

---

<sup>50</sup> 趙君豪著：中國近代之報業 P.1-5

<sup>51</sup> 李公凡著：基礎新聞學 P.29-38

<sup>52</sup> 黃天鵬著：中國新聞事業 P.1-4

<sup>53</sup> 見一九三四年一月號中學生 P.147

<sup>54</sup> 李公凡著：基礎新聞學 P.78

<sup>55</sup> 吳成編：非常時期之報紙 P.3

郭步陶在其所編中國新聞事業中說過：『一件有益於人群的事情的形成，常須經過相當時期的培植，一件有害於人群的事情的發生，也必經過若干時日的醞釀，在他們將形成未形成，將發生未發生的當兒，一般社會常常分辨不清楚哪一個是有益哪一個是有害的，甚至把有益的當作有害的，有害的當作有益的……』。辦理新聞書業的人，本觀微知著的精神，在事態未十分明著以前，便詳為分析，細為陳說，使一般社會的人們，知所從違，這是新聞事業中，評論方面，解釋新聞和創造輿論的一種最大功用，叫做導師，可也不算過份吧。

主張報紙，負創造輿論之責者，還有徐寶璜，他說：『新聞紙不僅代表輿論也，亦應善用其勢力，立在社會之前，創造正當之輿論。』王新常卻以為在非常時期，報紙還要加上：

- (I) 刊載新聞以有利於抗戰為條件：
  - (A) 發動新聞的全面抗戰。
  - (B) 封鎖足以暴露自身弱點的消息。
  - (C) 將教育的方法滲入新聞。
- (II) 著作評論應聚精會神擁護抗戰：
  - (A) 在抗戰高於一切的原則下不容再寫但書。
  - (B) 努力闡明抗戰的意義。
- (II) 推動整個民族的協同動作。<sup>56</sup>

報紙之使命，簡單分法，我以為有二：一是平時的使命，二是戰時的使命。平時的使命，許多人認為是傳遞新聞與教育民眾，事實上這不是報紙之使命而是報紙之應具的條件，不然就失其報紙之為報紙矣。平時之使命，實際上還是創造輿論，改變社會惡劣之風氣，說到戰時使命，則報紙對輿論所負之重責更為重大，對內要使政府人民團結一致，對外要挫敗敵人之戰意，此乃報紙之根本使命也。

### (三) 評論與輿論

什麼是評論？趙君豪說：『評論為報紙之靈魂，報紙為社會之公意，故評論者，直接所以代表報紙，間接亦所以代表一般之輿論也。』<sup>57</sup>

評論有多種，照徐肖漢之分法，約有三類：一曰論說、二曰批評、三曰辯難。

<sup>58</sup> 郭景陶以為評論可分為二大類如下：

- (I) 論：

---

<sup>56</sup> 王新常著：抗戰與新聞事業 P.17-38

<sup>57</sup> 趙君豪著：中國近代之報業 P.17

<sup>58</sup> 黃天鵬編：新聞學名論集 P.160

- (A) 社論 報社公共的言論。
- (B) 代論 報紙以外的文章，如投稿與專載。
- (C) 專論 專門名家之著作。
- (D) 序論 敘述性質之論文如宣言是。
- (E) 辯論 事理上辯明是非。
- (F) 駁論 使對方理論不能立足。
- (G) 論壇 許多論文集在一處。

(II) 評：

- (A) 社評 亦為報紙之公意。
- (B) 小評 社評之一種分散於各張報紙。
- (C) 述評 夾敘夾議之文章。
- (D) 雜評 情形複雜之文章。
  - (1)閒評 編附張之記者所發表之言論。
  - (2)書評 近於文藝批評。
  - (3)戲評 評戲文章。
- (E) 評壇 短評集錦。<sup>59</sup>

普通我們稱報紙為社會導師與輿論代表，就是指評論說，在英美各國評論被稱為領袖（Leader），代表報紙對於經濟、政治、教育、文化、戰爭等之總意見。<sup>60</sup> 因此我們可以明白評論為報紙靈魂之真意。

(四) 中國報紙之現狀

抗戰軍興後，中國報紙之言論，是得到了相當的自由，例如共產黨所辦的新華日報可以通銷到各地就是一例。

據程滄波在其戰時中國新聞事業（*Wartime Press in China*）所載，中國淪陷區報紙與定期出版物之受損者計六百零九家：<sup>61</sup>

省市名	數目
江蘇	260
河南	21

<sup>59</sup> 參看郭步陶編：編輯與評論 P.89-128

<sup>60</sup> 參看 Harrington and Frankenberg, *Essentials in Journalism* P.146

<sup>61</sup> *The China Quarterly*, Special Autumn number, 1939

山東	60
河北	18
北平	58
南京	18
安徽	50
湖北	17
浙江	28
青島	15
天津	27
山西	11
廣東	21
江西	5
總共	609

自南京武漢失陷後，報業之集中地點是在昆明重慶二地，報紙之分散於各地者其情形如下：

省市名	數目
湖南	26
河南	6
四川	24
廣東	6
雲南	5
重慶	19
福建	4
上海	15
浙江	4
陝西	14
河北	3
江西	9
貴州	3
西康	2



甘肅	7
新疆	1
青海	1
香港	20
總共	177

更有進者，即戰時中國報紙因受海口封鎖之影響，紙張減少，內容趨於實際，不專為推銷着想亦不專為迎合社會人士心理着想，立論對國家民族確有貢獻。

#### (五) 報紙與輿論之關係是在那裡？

英人安傑爾說：『全英國的輿論大致都是為極少數人所支配，而他們之支配全國輿論，並不是靠着直接發表他們自己的意見，而是靠着發表新聞的時候，斟酌輕重，對於一部分的事實特別加重，同時把另一部分的事實放在後面，這樣一來，大家當然非得到某種的結論不可了。』<sup>62</sup>

司徒朗斯基 (Simeon Strunsky) 也曾說過：『報紙於某個適當時期常製成某種輿論，以其政黨利益、階級利益、報紙主人利益為出發點，使公眾思想或情緒時左時右。』<sup>63</sup>

近代報業之進步，促進教育發達，而教育發達，又使報業擴展，故報業所負形成正確輿論之職責，不但在訓練一個好公民，即國家民族之生存又何不賴乎此。

## 第二節 雜誌

雜誌的意義，戈公振說是：『一國學術之盛衰，可於雜誌之多寡而知之。』<sup>64</sup> 他說這句話好像表明雜誌是學術著作之刊物，杜勃 (Leonard W. Doob) 卻以為不然，他說一個雜誌不過是社會中某個團體所嗜好之特有刊物，為此原因，故雜誌之企圖在鼓起某個團體之特殊態度。(A magazine, however, is often a specialized publication or at least its general tone is adapted to special groups within society, and for this reason the attempt is made to arouse attitudes peculiar to that group.)<sup>65</sup>

實際上，雜誌對於讀者影響之範圍不只於此，其偏於浪漫性質之雜誌，可鼓起浪漫之輿論，其偏於幽默者，可產生幽默之風氣，甚至社會、政治、經濟、文化，各種問題之發生、討論、爭辯，又何一而非輿論形成元素，其作用與報紙實無多大之區別，故楊格說：『普通之所謂雜誌，不為我們於都市中日報分類之重複。(The magazine, in

<sup>62</sup> 安傑爾作張友松譯：新聞事業與社會組織

<sup>63</sup> Simeon Strunsky of Literature, The Power of The Press, The Saturday Review, Oct. 28, 1939

<sup>64</sup> 戈公振著中國報學史第五章

<sup>65</sup> Leonard W. Doob, Propaganda, Its Psychology and Technique P.390

general, repeat the same classification of matter that we find in the daily metropolitan newspaper.)』<sup>66</sup>

雜誌與報紙雖同為輿論形成之工具，但雜誌所登之文章比較大塊，對於一個問題，能作更詳細之分析，故影響於一種輿論之形成比較深刻，時間性來得有效。

### 第三節 電影

#### (一) 電影是重砲

姚蘇鳳說：『最適用於抗戰時民眾教育的工具，是電影。最能表現抗戰的實況而使民眾充分認識了我軍的英勇與勤勞的，是電影。作用於抗戰時的宣傳，它已不再是咖啡作用的娛樂物了。它是火藥作用的一種武器——如果一切的文字圖畫可以等於手榴彈，則電影將是重砲。』<sup>67</sup>

電影之力量可於下列所舉事實明白之，在蘇聯，看過電影名片的人數如下：<sup>68</sup>

電影名稱	人 數
夏伯陽	五千萬人
彼得一世初集	二千三百萬人
列甯在十月	二千一百萬人
馬克湛的青年時代	二千一百萬人
馬克湛的歸來	二千一百萬人
曼洛教授	一千一百萬人
握槍者	九百萬人（兩月內）

他如美國之男兒應參戰（Man must Fight）是服務戰爭之電影，西線無戰事是暴露戰爭痛苦之影片，日本國內最流行之肉彈三勇士，表現英雄殉國之史跡，意大利之征空太艦隊，為擴大空軍之宣傳，蘇聯的卻派也夫表明游擊戰士英勇之姿態，中國之八百壯士義勇隊，對於抗戰都有切實貢獻，電影確是重砲。

<sup>66</sup> Kimball Young, Social Psychology. P.625

<sup>67</sup> 姚蘇鳳著抗戰與電影 P.1

<sup>68</sup> 二十八年五月十四日港版大公報副刊 S. Dukelsky 作「第三次五年計劃中的蘇聯電影」

## (二) 現階級之中國電影

中國電影，過去是跟著封建神怪走，如火燒紅蓮寺、乾隆遊江南等就是明證。九一八以後，中國電影界覺悟了，漁光曲、桃李劫和三個摩登女性都是劃時代的產品，抗戰軍興以來，上海失陷，中國電影界走入第三階段，題材都渲染了抗戰色彩，如熱血忠魂、南海風雲等是。

量算是少了，而質並不低落，且有更高之成就，電影已負起鬥爭之武器，愛倫堡說：『一面是莊嚴的工作，一面是荒淫與無恥。』中國電影界是在莊嚴中工作着。

## (三) 電影與輿論

電影自身具備着優越之條件，對於抗戰宣傳可以發生兩種作用，一是容易使宣傳迅速，一是易於使抗戰意識普及或普遍，於同一個場合中，靜靜地改變了人類的意見，或形成了人類某種的偏見，感染力之強大，於此可明，也許我可以說，電影為輿論形成最重要的一個工具。

美國民意機關（The American Institute of Public Opinion）最近發表電影對於讀者之影響，據說，該機關於一九三七至一九三八兩年間，測驗由新英格蘭（New England）、加州（California）一帶的教授、農民、電話公司女雇員、商人等，問：『你們最喜歡讀的是那一本書？』其結果說明電影所演者為他們愛好之書籍居多數。<sup>69</sup>

## 第四節 戲劇

戲劇對於抗戰應負之任務，讀中華全國戲劇界抗敵協會宣言就可明白一個大概：第一，我們全國戲劇工作者應迅速通過戲劇對廣大工人、農民、小市民及學生群眾作援助抗戰、參加抗戰之號召，應鼓勵前線的將士奮勇殺敵，應與後方傷兵與難民以充分之慰安與指示，通過我們各種各樣的形式將對於壯烈犧牲的將士和隊伍以最大的褒揚，對於每一漢奸、敵探和民族敗類以無情的揭破……。這一些是我們每一抗敵劇人須與不忘的主要任務，此對內之工作也。我們不可忘記，把我們的戲劇作為國際宣傳的工具，因為獲得全世界的同情和援助而使敵人孤立實為我們爭取勝利的一個重要條件（註一），此對外之工作也。<sup>70</sup>

田漢說過：『敵人靠武器，我們靠士氣，士氣的振起實以廣大蓬勃的民氣為基礎，這有待於對於廣大民眾積極的艱苦的政治動員，沒有廣大的民眾的政治動員無法保證軍事上的勝利。而在中國，在文盲佔百分之九十以上的中國，動員民眾的最有效的手段就是戲劇。』<sup>71</sup>。尤其是七七事變以後，中國劇運走到一個新的階段，街頭劇之出

---

<sup>69</sup> Margaret Farrand Thorp, *The Vampire Art*, *The Saturday Review of Literature*, Oct. 21, 1939

<sup>70</sup> 抗戰戲劇第一卷第四期

<sup>71</sup> 田漢著：抗戰與戲劇 P.2-3.

現，不用佈景燈光，使觀眾與演員能夠打成一片，如放下你的鞭子等是。這種戲劇，對於輿論形成之貢獻，比講演還要來得大，大眾的情感很容易受這種劇情衝動，播下抗戰的新種子。洪深說：『只有話劇才是最理想的提高文化水準，啟發農民救亡意識的良好工具。』<sup>72</sup>，這句話確實不錯。

### 第五節 無線電播音機

美國名記者好華德 (Roy W. Howard) 以為無線電恃其速率，廣播突發之事件以超越空間時間為其極大價值，然因無餘裕之時間，故不能發揮公正之輿論，然則無線電播音機豈能曰輿論形成之工具。

其實，越過空間時間之限制與報告突發之事件正是無線電播音機發揮輿論之優越條件。趙君豪有言：『近年以來，各國政府莫不於無線電廣播事業，致其最大之努力，國有廣播電台，電力強大，爭雄於天空之中，放音於宇宙之內，傳佈政令，發遞消息家喻戶曉，無遠弗屆，此誠科學界之奇蹟，二十世紀之盛事也。』<sup>73</sup>

群眾接近報紙、雜誌、電影、戲劇之方法，要靠「眼」，而無線電播音機則不然，日與全世界無數群眾以「耳」接觸，前者需要觀眾，後者需要聽眾，站在心理學的地場說，人類的聲音最容易鼓起人類的情感，再加無線電每於未廣播前，配上音樂節目，則其對於輿論形成之力量可以知之矣。

今日世界各國於無線電台附近，增設防空壕，架上高射砲以防敵機之射出，可知無線電播音機對於宣傳戰之貢獻。

穆勒 (Edwin Muller) 說：『西班牙革命說明了戰時宣傳之重要性，特別是無線電台的廣播，當一個市鎮被佔，第一個士兵入城，馬上就跑到無線電台去，修好被潰敗軍破損的機件，當敗軍最後部隊尚未退卻前，優勝軍就開始廣播了。第一項節目當然是「歡迎回家」，接着就是凱旋歌，並請一位居民來禱告，說是勇敢的愛國者(或是忠君者)，已佔了這個市鎮，這是他們所渴望的，普通是請一位市長演講的——以刺刀架在他的背上，看他會不會含糊說話。

以為着擾亂對方勢力，在敵人後方必須建立電台，散播不正確消息，有時潛匿於市鎮的偵探，還可搶掠電台，很迅速地播出謠言，以後就實行擾毀電台而逃之夭夭，前線播音機並常不斷發出誘詞，說敵人反叛或私逃，在後方常注意到他處的關係，並保持秘密之工作，當弗朗哥的警察知道電台接收過一個共和政府的節目，馬上就實行制止並加以補殺。

在中國，因着收音機之缺少，無線電宣傳也受到了相當之限制，但侵略者在許多鄉村卻設了不少的播音機，散播由東京方面傳來之節目，舉出中國與偽組織合作之利點，日本軍隊所佔的地方並不鞏固，很難防止其電台之不受害，中國鄉民且可利用敵方播

<sup>72</sup> 洪深著：走私自序 P.3

<sup>73</sup> 趙君豪著中國近代之報業 P.125

音機之便利，接收蔣委員長的演詞，『不要屈服。』

就如希特拉，他的戰勝和得到敵人領土，也是依賴宣傳。奧國、蘇台區、捷克、美米爾——這些地方之佔領，都採用同一之手段。首先就用無線電和文字將消息傳出國外，使得到別人的相信，秘密組織也就能廣大開展，以後就說出德國之實力，並侈言德國現象是多麼安穩，世界其他各國是多麼的惡劣。再後，這種宣傳就成為侵略式的了，譴責當地的統治者是多麼野蠻、犯法，德國必須採取行動來反對。馬上，唐克車就出動，大軍開到前線去。

假如在將來希特拉陷於一種血戰與文字戰之間的時候，那他們一定是選擇文字戰，最後才會採取血戰，許多專門學者都相信德國第一條命令就是充公所有私人的收音機，全國人民都要集中到一個指定地方，來聽官方報告。

在大戰的第一個禮拜，地面的空氣將發生極大的波動，每個國家都想踏入敵人所在，炸毀其播音機，所有的以太將造成噪雜之聲，結果怎樣呢？如拿破崙所言，上帝將與強大的國家站在一邊的。』<sup>74</sup>

由上可知無線播音機不僅為輿論形成之工具，且為宣傳戰最新武器。

## 第六節 壁報

在交通未完全發展，文化水準還得提高的中國廣大鄉村，壁報之效用是佔了很大的位置，普通一個報紙一天只能出一次或兩次，報紙張數也要確定，而壁報的消息，可以利用無線電廣播，一天收好幾次新聞，張數與時間都不受限制，富有極大的伸縮力，是壁報所具優越的地方。

我們普通人的心理，對於印刷品都不如手書的東西看得嚴重，故壁報的引誘力比報紙大，同時在寫壁報的時候可利用各種色彩，引起讀者的注意，使他們發生興奮的心理。

中國人口百分之八十未受教育，報紙銷數不能激增，此其要因。壁報在鄉村、街巷，不識字者每可得到識字者的幫忙，明瞭壁報之內容，同時我們還得知道，壁報所登之新聞，都經過選擇，使重要消息，可以簡單化，而又充分地使讀者們了然於懷，由是觀之，壁報亦為輿論形成之工具矣。

## 第七節 木刻

中國木刻的淵源很古，復興時期，是在最近十年間，由魯迅導師提倡鼓吹與發揚光大，七七以後，中國木刻家成立了全國木刻界抗敵協會，並出版了一本全國木刻選集，陝北延安並有魯迅藝術學院之設立，木刻作家也於該院努力創作。

---

<sup>74</sup> 見生力旬刊，葉明勳譯『以宣傳戰勝敵人的史例』

一位外國記者說中國木刻家之勝利是不流血的，而所獲效果卻不亞於流血戰爭，由此可知木刻也是人類宣戰有力之武器。魯迅說：『……當革命時，版畫之用最廣，雖極匆忙，頃刻能辨。』<sup>75</sup>這也表明木刻是宣傳尖銳武器。

在表現方面，野夫說：『木刻是被侵略國的弱少民族求解放及爭取最後勝利的時代藝術，因為它有強烈的黑白對照，有鋼鐵般的動力與死滅的鬥爭精神，有光有熱，血與汗之渲染，它不但能給現社會熱烈的、活的、深刻的暴露與認識，而且特別適宜於大眾生活的表現鑑賞，尤其在文盲特別普遍的中國。在製作方面，木刻是適合於手工業的生產條件，即是能複印，能大量出品，可以代替機械製版（金屬鑄版），給科學一向落後的中國的出版業上許多的便利，使一般書籍、刊物、大眾讀物、宣傳小冊等，都能普遍的運用木刻來做插圖。』<sup>76</sup>

木刻在中國，確是輿論形成之要具，主要的關鍵，還要木刻家之藝術修養，要畫狗像狗，畫牛像牛，不要失去了輿論形成之效率。

## 第八節 音樂

我們中國普通有一句話「亡國之音」，這說明音樂代表當時社會論調。「隔江尤唱後庭花」也不外是這個意思。真的，音樂與人生關係之密切，實不可分開。音樂啟示了我們的靈魂，給與我們超人的熱望。考塞維滋基（Serge Koussevitzky）說：『歷史告訴我們，不論哪一個時代，音樂必當作一種不可缺乏的力量而存在着，就一個人來說，也畢生間與音樂有關聯，音樂像一泓水流，在個人的生活及整個國家的歷史間流着，不斷的流着，而且在某些時間中，必然地存在某些人某些國度中。

音樂是人類生活有機的和絕對的表現，而它對於個人，從少時聽的搖籃曲起，直至死後的送葬進行曲，音樂始終成為他一生的好伴侶。

真的，在我們的生活間，沒有哪些是不需要音樂的，幼年時代，讀詩和運動時有歌唱，聖詩給我們讚美神的榮耀，情歌替我們打動戀愛對象的心，為了國家要我們上戰場時，戰歌更是莫大的鼓舞，做工時，有節奏的歌曲不特可以調整劃一我們的勞作，我們的筋肉因此而更有強力和彈性。』<sup>77</sup>

普通人認音樂之功用有四：第一是娛樂，第二是陶冶性情，帶有教育的作用，第三是感化作用之工具，第四是發揚國家民族之精神。以我個人看，音樂之用於宣傳戰，是收到極大的效果，例如法國的馬賽歌，鼓起革命的怒潮，中國的義勇軍進行曲，不知喚醒了多少不願做奴隸的人們。筆者耳聞中國紅軍長征時，途中飢寒交迫，每遇高山峻嶺不易越過時，即鼓動全體士兵唱雄壯歌曲，冒險奔上，是音樂力量之具體表現。

---

<sup>75</sup> 新俄畫選小引

<sup>76</sup> 野夫著：《怎樣研究木刻》 P.2-3

<sup>77</sup> 見香港大公報民二十八年六月十八日副刊，馬華譯：「漫談音樂」

音樂對於人類情感作用之影響甚大，吾人每於會場中見音樂秩序之普遍，即知其對於群眾心理之轉移，與形成輿論之作用。

## 第九節 評話

彈詞在福建叫做「評話」，在廣東叫做「木魚書」，是流行於南方諸省之講唱文學。

評話普通分為二類，一屬國音，一屬土音，像安邦志、定國志、鳳凰山、天雨花、筆生花、鳳雙飛等是屬於國音的評語，三笑姻緣、玉蜻蜓、珍珠塔、落魄驚魂、雙義士、大鬧清宮、八大劍俠、擂台會、忠臣血、半夜得子、英雄淚、飛雲島、雙龍寨、武家林等都是土音的評話。

評話是婦女們最喜歡的東西，鄭作鐸說：『彈詞為婦女們所喜愛的東西，故一般長日無事的婦女們，便每以讀彈詞或聽唱彈詞為消遣永晝或長夜的方法，一部彈詞的講唱往往是須要一月半年的，故正投合了這個被幽閉在閨門裡的中產以上的婦女們的需要，他們是需要這種冗長的讀物的。』<sup>78</sup>，由這段話裡我們看出一般人是將評話當作消遣品了。

另外還有一般人以評話為發洩自己的心懷，抒寫自己的情思，把自己的困苦、理想，都寫在評話之中，則其作用，比純以聽聽了事當進一步矣。

北史遺文的作者以二詩為結：其言曰：

堪嘆人生在世間，爭名爭利不如閒，  
古來多少英雄輩，喪盡英雄竟不還，  
不信但看高王傳，到今哪有一人存，  
圖王霸業今何在，多做南柯夢裡人。

又曰：

為看青山日倚樓，白雲紅樹兩悠悠，  
秋鴻社燕催人老，野草閒花遍地愁。

以上幾首詩，充分表明一種厭世思想，滿腹憂苦，字裡行間可以表現出來，是評話與人生又發生密切之關係。像前者之憤慨思想，尚有二十一史彈詞的曲語，例如臨江仙就是一例：

滾滾長江東逝水，浪花陶盡英雄。  
是非成敗轉頭空。  
青山依舊在，幾度夕陽紅。  
白髮漁樵江渚上，慣看秋月春風。  
一壺濁酒喜相逢。

---

<sup>78</sup> 鄭振鐸著中國通俗文學史下冊 P353

古今多少事，都付笑談中。

其實，評話之功用，不只是消遣發洩，就算完事，在中國民間，確是佔了一種大勢力。「一般婦女們和不識字的男人們，他們不會知道秦皇、漢武，不會知道魏徵、宋濂，不會知道杜甫、李白，但他們沒有不知道方卿、唐伯虎，沒有不知道左儀貞、孟麗君的。那些彈詞作家所創造的人物已在民間留極大深刻的印象和影響了。」<sup>79</sup>

抗戰以後，政府利用評話師的口才，於評話之中，插入抗戰題材，向廣大群眾作抗戰之宣傳，日間夜裡、街上船上、浴室茶館，今日到處都可以聽到這種抗戰評話了。

## 第十節 謠言

謠言有好幾個名稱，有人叫做「流言」，有人叫做「訛言」，又有人叫做「無根之言」，陳雪屏對於謠言，曾作過一會解釋：『我們要想為謠言下一確切的定義，實非容易，所謂無根之言，或傳聞之未實者，在新聞、供詞、傳說、宣傳與歷史中無不存在，與謠言相比較，僅有程度上的差別，並沒有性質上的差別，謠言的特點，勉強說：第一，包括強烈的情感成分，如憂疑、怨恨、恐懼等。第二，它的演變是由於同時積累而成。第三，它的力量最大，可以使一個團體立刻瓦解，或者使很多懦夫變成一群勇士。』<sup>80</sup>。作者很同意陳氏的話，特別是宣傳與謠言二者，只有程度上差別沒有性質上的差別。

說到謠言之產生，當然是由於報告失真，而報告失真之原因有數種，一是觀察範圍有限，對於外界之認識不能夠周全。二是記憶力不可恃，故報告與事實不能夠符合。三是語言文字意義之曖昧，不能使讀者得到真確觀念。<sup>81</sup>

非常時期，謠言之力量甚大，個人情感常受謠言之支配，做出種種盲動。國策有云：「人有與曾參同姓名者殺人，人告曾子母曰：『曾參殺人。』母曰：『吾子不殺人。』織自若。有頃，人又告曰：『曾參殺人。』母尚織自若，頃一人又告之曰：『曾參殺人。』母懼，投杼踰牆而走。」一個團體之解散也往往受謠言影響，東北大學學生聞日軍於某日下午將到校檢查，於是三五成群地散去，團體精神從此解散。群眾集合，也常受謠言之暗示，嘉定鄉民斬木揭竿舉起義旗，就因謠言：「清兵驅百姓薙髮，即臨以白刃，逼令自殺其妻子，籍為兵，使居前隊當矢石，必無活理。」總之，無論是平時或非常時期，大眾行為都受了謠言之支配，語云：「一犬吠影，百犬吠聲。」、「眾口金鑠。」這都表明捕風掠影力量之例子。孫本文說：『謠言就是不正確事實的傳佈，而此種不正確事實之傳佈，又因社會影響之力而擴大。傳謠言者往往以為他人如此傳說，而自己亦如此傳說，初不問事之是否真確，故謠言之傳遞，常由於傳之者之多，而非由於事之真確。傳之者之所以多，即由於人人因為他人如此傳說而自己亦如此

<sup>79</sup> 全上 P.348

<sup>80</sup> 陳雪屏著：謠言的心理 P.13

<sup>81</sup> 全上 Chapter 3. P.14-24



傳說，此全出於服從多數的心理的表現。<sup>82</sup>

### 本章結語

輿論形成之工具有十：報紙、雜誌、電影、戲劇、無線電播音機、壁報、木刻、音樂、評話、謠言是。以上十者，在非常時期或平時時期都或多或少地，代表輿論或形成輿論。輿論之形成需要機構，於前章已提及，而機構之表現需要工具，故工具為輿論喉舌，機構為輿論之身軀，有身軀有喉舌輿論於是乎成為輿論了。

---

<sup>82</sup> 孫本文著社會學原理 P.530

## 第四章 輿論形成之方法

### 第一節 需要之感覺

一種新興思潮之發生，並不是由天上飛來，其中必有客觀之迫切需要存在。

以林德曼（E.C. Lindeman）分析結果，輿論形成之步驟，有下列十種：<sup>83</sup>

- (I) 需要之感覺（**Consciousness of need**）：個人因有某種慾望，某種志願，固有某種需要，而此需要必與人類社會發生關係或影響。
- (II) 擴大需要之感覺（**Spreading the Consciousness of need**）：欲使需要之感覺擴大，必賴少數領袖之鼓吹，使社會大多數人都有這種需要的感覺。
- (III) 需要感覺之設計（**Projection of consciousness of need**）：因欲擴大需要之感覺，故少數領袖必須設計，使其實現，到了這個時候，也許會發生摩擦，因為舊勢力還逆流著。
- (IV) 迅速鼓起情感之衝動，以應需要（**The rise of the emotional impulse to meet the need quickly**）：設計好了還不夠，至少還要鼓起公眾情感之衝動，需要才能普遍。
- (V) 貢獻他人的結果（**Presentation of other solutions**）：假如公眾的情感衝動不大夠的話，這時候可以貢獻他人的意見，作進一步的領導。
- (VI) 結果之衝突（**Conflict of solutions**）：社會中有多群的少數黨，少數黨與少數黨因主張有異，對於意見之衝突自然是避免不了的。
- (VII) 探討（**Investigation**）：這時候需要一般頭腦比較客觀的人士出來主持公道、解釋、分析、探討。
- (VIII) 事實的公開討論（**Open discussion of the issue**）：探討的結果，然後將事實付之大眾，公開討論。
- (IX) 結果完成（**Integration of solutions**）：將公開討論的結果做一個結束。
- (X) 試驗進步之妥協根據（**Compromise on the basis of tentative progress**）：將各項試驗結果，作為根據就知道何者勝何者負矣。

照林氏分析，輿論形成之方法好像是很機械的，一步一步的向前，這種說法，對於一個有理性的人（**Rational man**）或許說得通，事實上輿論之形成不單靠理性，同時還要靠情感的。情感衝動最厲害的時候，我們能不能還按步慢走，這是一個值得考慮的問題。

以我個人看，輿論形成之方法，大部要靠個人需要之感覺，這是不錯的。這種需要，也可以說是『私意的表示，如果私意不發表，絕不會成為輿論勢力。

---

<sup>83</sup> E.C. Lindeman, The Community, Chapter IX

## 第二節 權威者勇於發言

輿論之形成，不是靠多數思想之自然產生 (Spontaneous emanation from the multitude)，實際上是『少數人造成』(The handiwork of the few)。此少數人有時候被稱為領袖 (Leader)，有時候被稱為權威 (Authority)。此種人富有尖銳的感覺力，常人未見及者，彼已見及之，即孫總理之所謂先知先覺也。

我們知道，輿論之成立過程，主要者有三：第一是私意之表示。第二是社會的評價。第三是勢力的完成。私意經過社會評價之後才能成為公意。這種公意之擴大就成為一種勢力，也就是輿論的力量。但是，由第一步私意表示到第三步勢力擴大，其間都需要權威者勇於發言，輿論然後才有形成之希望。盧溝橋事變剛發生，蔣委員長馬上就發表犧牲已到最後關頭的言論，那時候全國響應，於是乎抗戰大業爆發，這就是權威者勇於發言而形成抗戰輿論的例證。

這裡有一點是應當注意的，那就是權威者應於輿論未形成之前，引導一般人民走向更完善的那一方面去，使惡劣影響減少，他應當腳踏公眾之間，把自己的理想勇敢地發表出來，使公眾與自己的心理能打成一片。

黎朋有言：『從來掌握世界之支配權者，無論為思想，抑為人物，常憑藉一種不可抗之威嚴，以伸其勢力。』<sup>84</sup> 此威嚴即由權威者來，古今來不知多少革命家、宗教家、科學家勇於領導真正之輿論，而犧牲其頭顱，可謂萬世不朽！

## 第三節 憲法之實施

憲法之設施，對個人言，可以獲得自由權利，言論不受限制。對整個團體言，例如政黨，可以取得合法之地位，公開活動。反過來說，輿論之形成，一方面賴乎個人之勇於發言，另一方面也賴乎政黨之公開活動，使人民可以參與政治，故憲法之設施確為輿論形成之根本要素。

個人與政黨之活動如缺少保障，則個人抱冷淡態度，團體採秘密行動，意見不能公共，異見無從產生，真正輿論自然不能夠形成。名記著邵飄萍和林白水被軍閥槍斃後，其他新聞記者都變了乖巧，有話不敢說、有文不敢寫。故林語堂曾幽默地說過：『中國最成功的幾位新聞記者所以便是幾位自己沒有主張的人。』<sup>85</sup>個人沒有說話自由權利，則政黨之言論自然更不待言了。

沙特 (Edward McChesney Salt) 說：『單是武力之統治其壽命必短』(Naked military rule has been short-lived)<sup>86</sup> 一個國家要想以武力統治人民，這無異自殺。政府一定要有輿論作後盾，而此種真正輿論之產生，首先就應實施憲法，憲法之實施，可以使政府

---

<sup>84</sup> 黎朋著吳旭初、杜師業譯：群眾心理 (Crowd)， P.181

<sup>85</sup> 林語堂著鄭陀譯：吾國與吾民上冊， P62

<sup>86</sup> Edward McChesney Salt, Political Institutions, P500

與人民接近，人民言其所當言，政府行其所當行，是即民主政體之基礎。范用餘說：『國家的成立延續，和穩固總靠著人民的公共意見，倘若國家離開民意或沒有發表民意的良法，其穩固性就要降落，或竟發生革命。』<sup>87</sup>憲法為國家之根本法律，由歷史上看，人類不知流了多少血汗才換得一部憲法，究竟目的何在？很簡單，要求輿論之形成！

#### 第四節 健全心理之培養

據人調查，第一次世界大戰結束後，前方士兵受了一種彈震病（Shellshock disease），後方人民也受了情緒之擾亂（Emotional Disturbances），這兩種戰時心理神經病（War Psychoneuroses）之發生，對於國家前途都是不利的。

更進一步說，我們真正輿論之形成，類乎健全思想之發表，而健全思想就賴乎健全心理之培養，沒有健全之心理，輿論之形成就衰失了根本的要素。

普通戰時之心理神經病，有下列這幾種：<sup>88</sup>

- (I) 恐怖症（Phobias） 變態之恐怖症又分為：
  - (A) 怕見受傷或死亡的人。
  - (B) 怕到郊外或曠野的地方。
  - (C) 怕聞炸彈的爆炸聲。
  - (D) 怕到黑暗的地方。
- (II) 被迫病（Compulsions）：看了一件悲慘的事還時常能回憶。
- (III) 神經衰弱症（Neurasthenia）原因有三：
  - (A) 過份疲勞。
  - (B) 受傷。
  - (C) 想念過度。
- (IV) 歇斯忒力亞（Hysteria）：
  - (A) 歇斯忒力克（Hysteric）：情緒上受了重大的刺激，情緒不能統御。
  - (B) 歇斯忒力亞的感覺麻痺症（Hysterical Anesthesia）：聽視覺之暫時受障礙。
  - (C) 歇斯忒力亞的癲癇症（Hysteria Epilepsy）
  - (D) 逃亡（Fugue）

---

<sup>87</sup> 見范用餘譯：公共意見與平民政治序言， P1

<sup>88</sup> 何邦作，「戰時的心理神經病」（東方雜誌第三十五卷二十二期）

- (V) 想念的歇斯忒力亞 (Anxiety Hysteria)
- (VI) 迫害的迷妄症 (Delusion Persecution)
- (VII) 抑鬱迷妄症 (Depressions delusion)
- (VIII) 戰時譫語病 (Delirium tremens)
- (IX) 憂鬱病 (Acute Melancholia)
- (X) 循環的瘋狂症 (Circular insanity)
- (XI) 科沙克夫病 (Korsakoff's syndrome)

這幾種病之產生，對於輿論之形成都是有害的。在戰時，更應當想法子防避。高覺敷說：『欲期望宣傳收效，便不能不利用心理學的原理，引起注意之客觀的條件如刺激的強大、刺激的變化、刺激的對比等。主觀的條件如受宣傳者的興趣、經驗、教育等，凡屬廣告心理學所曾應用的原理都無不適用於宣傳。』<sup>89</sup>因此，心理總動員為平時與戰時輿論形成必具的條件。

以上所談者，不過為個人心理，此外如群眾心理之富於衝動、易變、憤激、輕信、誇張、苛暴、專橫、保守，皆為理想中輿論形成之障礙物。吾人除明瞭個人之心理外，此種種群眾之感情，實不可忽視也。

## 第五節 辯論

所謂辯論就是正反兩方面，依辯論規則，當面說出各人的論證。這種論證帶有說服的性質，其目的在把自己的主張向他人發表，使他人的主張與我們一樣，正面主張『是』，反面就主張『不是』，正面主張『應該』，反面就主張『不應該』，故爭論為辯論必有現象。

美人克契門 (Ketchman) 認為辯論對於教育上之功用甚大。

- (一) 由心思方面言，可以達到下列幾種的功用：<sup>90</sup>
  - (I) 推理正確：沒有正確之推理方法就不能辯論。
  - (II) 分析敏銳：因果關係要分析透澈。
  - (III) 時時運用心思：要處處存有疑問心、研究心。
  - (IV) 心思能凝聚：全副精神集中於一個題目。
  - (V) 心思迅速：對質問要當場答覆。

<sup>89</sup> 高覺敷作，「心理學家的動員」(東方雜誌第三十五卷十三期)

<sup>90</sup> 克契門 (Ketchman) 著費培傑譯辯論術之實際與學理 (The Theory and Practice of Argumentation and Debate)

(二) 由言語方面言，可以達到：

(I) 說話能清晰又有條理。

(II) 說話能用方術。

(III) 能當眾說話。

(三) 由精神方面言，可以達到：

(I) 不甘退讓。

(II) 能自抑性情。

(四) 由智識方面言，可以達到：

(I) 多得智識。

(II) 留心社會國家的問題。

實際上辯論不僅在教育方面發生功用，就是對輿論之形成也有極大作用，早婚制明明有害，有些人偏偏要主張早婚。大家庭制度明明應當打破，有些人偏偏要保守，在此人各一說眾論紛紛的當中，只有造成正當的輿論，向社會惡勢力挑戰。而造成此種輿論之方法，除了文字宣傳之外，就是辯論了。

辯論可以使大多數人同意，使我們的政策與主張可以貫徹，這種例子，只要看看國會的情形就可以明白了。辯論的目的不專在言語動人就算完事，主要目的還在探求真理、推倒邪說，普通所採取分析、論證、駁論等手段都在取真棄偽，故曰辯論為輿論形成之要訣，在辯論過程中不但能夠引動不同意見之發生且可造成更有力輿論。

## 第六節 選舉

在民主國家如美國，每於競選時，各政黨公開活動，宣佈其主張與政見，使人民明瞭該政黨對於國家計劃。這種競爭辦法常常利用口頭宣傳或文字宣傳，為爭取民意之武器，故選舉實含有輿論形成之功效。

更進一步，我們要知道選舉團是輿論的表示。『選舉權只不過是一種權利，是由全國人民給與選舉團的。選舉團選舉代表的權力和議會的立法權均受全國國民的監督和節制。所謂全國國民是包括選舉人和非選舉人在內。換一句話說，就是全國國民的公意』<sup>91</sup>同時，我們還得明白，選舉團須代表全國各部分人的意見，故少數人的意見也可以用種種方法表示出來。例如現時所採取的比例代表制度和少數代表制度等是。

選舉結束後，政黨之勝利者，即為輿論之反映。輿論勢力之大小可以該政黨之主張與政見測定，選舉之過程，實與輿論形成之過程相似，故曰選舉為輿論形成方法之一。不過，我們應當注意，目前各政黨採取各種不同的宣傳戰術以爭取大眾。這些大眾之

---

<sup>91</sup> 張慰慈著：政治學大綱

情感因受宣傳之影響，對於選舉，不是以國家之安危為出發點，大部分是受宣傳之影響。普通我們所說『有智多讀，無智者多聽。』可為實例。有智者對於宣傳知道分析，不會馬上就跟著宣傳走，而無智者每易『人云亦云』，隨波逐流，變為宣傳之奴隸，選舉時期最危險的一件事，就是這種對於無智者之宣傳，妨礙正確輿論之見立、民主輿論之發現很不容易。

### 本章結語

輿論形成之方法有六：如需要之感覺、權威者勇於發言、憲法之設施、健全心理之培養、辯論、選舉等是。此種方法屬於個人者有需要之感覺，權威者勇於發言，屬於政治者有憲法之設施，選舉，屬於教育方面者有辯論與健全心理之培養。個人政治教育三者之關係異常密切，輿論之形成固賴個人意見之發表，同時也賴政治領袖之提倡和教育當局之栽培。

## 第五章 輿論形成之障礙

### 第一節 哪一種輿論受障礙？

近代政治趨勢有二：一曰獨裁政體。一曰民主政體，前者代表少數人的意見，後者代表多數人的意見。我們之所謂輿論，正如美國哈佛大學校長羅偉爾（A.L. Lowell）所說：『平民政治，在乎政治事業由公共意見管理……公共意見之意見必須是公共的。』<sup>92</sup>是的，輿論要能代表公眾的意見，作為民主國家立足之基礎，普及選舉權、民選官吏、責任內閣制、比例代表制、地方自治、直接平民立法、直接平民行政、直接平民司法等等，其用意不外乎使國家接近民意，使民意能充分發展。

民主式的輿論是獨裁政體的眼中釘，故獨裁國家如德意皆採取言論統制與新聞檢查辦法，使輿論不能興起與形成。在其所管領的地方，並實施法西斯教育，使公眾失去為民主輿論鬥爭之感覺力，在思想言論沒有自由的國家，表面上往往短時期也能成功某一種輿論，就是靠著暗示，對於一個受過高深教育的人，暗示照樣還是一種力量，使其跟隨某種惡勢力奔走而不能自覺。『在希特勒看來，對於現代的群眾是毫無價值的東西，所以為要取得多數，只須以熱情和強烈的暗示去鼓惑群眾，捨此便無他法。』<sup>93</sup>真的，獨裁者就用這種方法摧殘輿論。

### 第二節 言論統制

吳成在其所編非常時期之報紙書中，曾經提到如何統制非常時期之輿論。照吳氏之意，第一，凡是可走漏消息的工具一概統制起來。第二，外人在華所辦的通訊社報紙等項須與本國報紙受同等待遇。第三，一切言論和消息之發表，受中央宣傳機關之檢查與監督。第四，政府負責人應作強有力的宣傳，概括一句，那就是說在非常時期，輿論發表只限於政府，其他中外宣傳機關半點也沒有了自由。這種辦法對嗎？周鯨文對於這點極端反對，他說：『假如政府為偏私之見，或拙笨的辦法，以為統制言論能收最好的效果，那是緣木求魚，適得其反。第一，統制言論的法令不如社會輿論的制裁。第二，我們的抗戰是為全國、全民，嚴格的統制有失其號召全民抗戰的效果。第三，我們的抗戰是走向光明之路，嚴格的統制有犯為謀己利之嫌。第四，統制效果不但微渺，反易惹起國人對政府之措施的怨言。第五，政府下級機關任意行事，容易違反統制之根本原則，而濫用權力。第六，閉塞國人，盡其忠誠為國貢獻一得之見的機會。』<sup>94</sup>實際上，在非常時期一個國家出其人力物力還是不夠的，至少還要出其智力。請問：言論如受了統制，智力由哪裡來啊？在獨裁國家，為貫徹其主張與政策，使民氣可為政府後盾，使人民與政府行動能一致，往往實施言論統制之法規，結果自然是使

<sup>92</sup> A.E. Lowell 作范用餘譯：公共意見與平民政治（Public Opinion and Popular Government），P.1-2

<sup>93</sup> 楊寒光編譯：希特勒，P.91

<sup>94</sup> 周鯨文，「爭取抗戰的言論自由」（新時代第二卷第廿七期）



輿論形成多少受了限制的，操縱輿論之方法，普通不外兩種，一為檢查，一為宣傳，前者比較消極，後者比較積極，但二者卻是相互聯係的，其為輿論制裁則一也。

### 第三節 新聞檢查

新聞檢查可分為三種，一曰平時檢查，二曰非常時期檢查，三曰戰時檢查，平時新聞檢查偏重對內，如檢查危害政府、妨害治安、敗壞風俗，漏洩軍政及外交消息等是。非常時期之新聞檢查，則偏重對內對外，檢查手續比較更繁雜與慎重，戰時新聞檢查則以對外為主，一切以達到戰爭勝利為目的，任務是非常重大的。

人類每日之精神食糧為報紙，耳濡目染的結果，人類生活與思想常發生某種影響，力量非常大，政府或立法機關也就因為這個原因，故對於報紙，無論在戰時或平時都想加以控制，是曰新聞檢查。

我們知道，輿論之形成，要靠多數不同意見之發揮，而新聞檢查制度之存在，特別是在獨裁國家之中，往往為了少數人意見或主張之實現，故採取新聞檢查辦法以壓制多數人之意見，是新聞檢查為輿論形成之一大障礙可明矣。西線無戰事的作者雷馬克不能立足於德國，亡命他鄉，即一例証。在意大利，無論是思想家、評論家、著作家，新聞記者、雜誌編輯等，都要到官廳登記，得到墨梭里尼的許可，才可從事筆墨的生涯，其結果自然不能產生不同的信仰或態度，而造成法西斯獨裁局面，言論自由一語又何從而談起？

更有進者，即新聞檢查往往會阻止某種言論之出現，鄒韜奮說：『有一天看見某報社論的內容根據四個原則，裡面列舉這四原則，但是在（一）下面全是接連著的幾行××，在（二）（三）（四）各項下面也都同樣地全是接連著的幾行×××！這篇東西雖是登了出來，任何人看了都是莫名其妙的。』<sup>95</sup>又如鄒氏所說，有一次我做了一篇『民眾歌詠會前途無量』，結語是：『我們希望民眾歌詠會普遍到全中國，我們願聽到十萬百萬的同胞集體的反抗的呼聲……，他們硬把反抗的呼聲這幾個字刪去成為××××××。』<sup>96</sup>因此新聞檢查，常使某種言論不能形成，有時因檢查員學識淺薄，常鬧出笑話。例如『據說某報有一次用了『布爾喬亞』這個名詞，檢查員看不懂，立刻打電話給那個報館的主筆，查問這究竟是個什麼傢伙，答語是有錢的人。』<sup>97</sup>於是，通過了這個名詞。

由上可知，新聞檢查足以摧殘輿論，戕殺輿論之興起與形成。

附錄二十二年十月五日第四屆中央執行委員會第九十一次常務會議通過新聞檢查標準

---

<sup>95</sup> 鄒韜奮著：經歷 P.273

<sup>96</sup> 鄒韜奮著：經歷 P.274

<sup>97</sup> 鄒韜奮著：經歷 P.274

(一) 關於軍事新聞應扣留或刪改者：

- 一、 關於我國高級軍事機關、要塞、堡壘、軍港、軍艦，軍營、倉庫、飛行場港、兵工廠、造船廠、測量局，及其他國防上建築物之組織，及設備情形，其應秘密之地點。
- 二、 關於國軍預定實施之軍事計畫及一切部署。
- 三、 關於國軍之兵力兵種番號，與其行動駐紮，及軍用品之輸送起卸地點或籌備情形。
- 四、 關於高級指揮官之行蹤，及其秘密之軍事談話。
- 五、 關於各級軍事機關有關軍事秘密之會議與記錄。
- 六、 關於敵我軍情與事實之符合記載。
- 七、 關於新式武器及軍事工業之發明。
- 八、 其他不利於我方之軍事新聞。

(二) 關於外交新聞之應扣留或刪改者：

- 一、 凡對我國外交有不利影響之消息，尚未證實或已證實不確者。
- 二、 凡外交事件正在秘密進行中，其消息或文件，尚未經外交部正式或正式公佈者。
- 三、 凡外交談話，未經外交部正式或非正式公佈者。

(三) 關於地方治安新聞之應扣留或刪改者：

- 一、 搖動人心，引起暴動，足以釀成地方人民生命財產之重大損失者。
- 二、 故作危言，影響金融，足以引起地方人民日常生活之極度不安者。
- 三、 對於中央負責領袖加以無事實根據之惡意新聞及侮辱，以損害政府信用者。

(四) 關於社會風化新聞應加扣留或刪改者：

- 四、 關於淫盜之記載，特別插寫，以煽揚猥褻凶惡之影響者。
- 五、 其他妨害善良俗者。

#### 第四節 教育落後

教育落後是新聞事業最大之障礙，而新聞事業不能夠發展，輿論之形成自然是成了問題，美國名記者華德生 (Watterson) 曾經說過：『報館為最優良之新聞學校。』(A good newspaper office is the best school of all)，由此可知，新聞事業與教育之密切關係矣。馬星野說：『報紙雖然是精神食糧，然而只有識字的人，才有享受這種食糧的能力與需要，要不識字的人來看報無異是對牛談經，所以文盲最少的國家是報紙最發達的國

家。在瑞士，平均每八千人口即有一家報館，在丹麥，平均每一萬五千人口即有一家報館，據可靠的統計，中國全國只有七百四十六個報館，依照全國人口四萬萬五千萬計算，每六千萬人口才有一個報館。這比起教育落後的瑞士，要落後了七百多倍。』

98

英國自實行了強迫教育，現在就有日銷二百萬份以上的報紙出現。日本自維新之後，也有同樣情形。中國文盲佔了百分之八十，最大報紙一日只銷十五萬份，與英國相比差了二十倍。

站在新聞事業的立場來說，在中國因為新聞教育本身之不健全，故對於輿論形成之影響，也是相當大的。胡庶華說：『輿論既足以轉移一國政治之趨向，尤足以左右社會風俗之變遷，社會事業之一興一廢，每視輿論為依歸，而摘奸發伏，功尤尚焉，所謂寸褚之褒，有榮於華袞，一字之貶，則嚴於斧鉞，其權力尤足以輔助法律道德之所不逮。至於宣傳文化，以啟發民智，表揚民意，以匯集民力；領導民運，以利社會，主持正論，以關邪侈，無一不唯輿論是賴，其責任之綦重，蔑以加矣。歐美各國，主持輿論領導民眾之各大報，往往係有名學者，或大學教授，或在野之政治領袖為之主筆。職是故耳，昔美國米梭里大學新聞學系教授威廉士（Dr. Walter Williams）來華時，曾在北京大學講演，有謂：『新聞人才，非由普通學校或職業學校所能培養，必須由大學培養，以高深學識去造就。故中國與全世界所需要之輿論家，是有智識有志願並曾受高等教育者。』<sup>99</sup>。準此而言，輿論之興起，深賴智識份子之遠見，事實上中國人民之受過高等教育者，一萬人中差不多只有一個，則負轉移，領導，形成輿論之責其又誰歟？

由此可知，教育不普及，新聞教育不發展，均為輿論形成之大障礙。

### 本章結語

輿論形成之障礙有三，一曰言論統制，二曰新聞檢查，三曰教育落後，前二者在獨裁國家之中，無論在平時或是戰時都嚴酷地厲行著，後一種在一個落後國家是很普通的現象，三者比較，教育落後，算是輿論形成最大的也可以說是中心的致命傷，要解除這三種障礙，普及教育是治本的辦法，人民如識字，能思想，則言論自由與新聞檢查均可迎刃解決矣。幸賢者察之！

---

<sup>98</sup> 馬星野作：「中國新聞事業的前途」（時代精神第一卷三期）

<sup>99</sup> 胡庶華作太學教育與新聞人才（見十年申時電訊社創立十週紀念年刊）

## 第六章 近年來中國輿論之透視

### 第一節 陝變前後之輿論

#### (一) 陝變以前之輿論

九一八以後，陝變以前，對於國策，在這個時期當中，國內約有兩種不同的主張，一種人主張先要肅清共黨才談得上抗日，我們不妨用親善的名詞，一面敷衍日方，一面埋頭建設，另一種人主張國內各黨派應團體一致停止內戰，集中力量來抗日，這兩種人的主張，各有各的理由，國內不統一，當然談不上對外，對外如果不採取統一戰線的方略，對內要統一，時間性是一個問題，敵人不斷地加緊侵略，肯不肯我們從容來預備對外也是一個大問題，總結一句，我們可以說，陝變前之輿論是對於日方應當是『友乎』還是『敵乎』呢？

#### (二) 陝變之起因

陝變之起因有二，一曰遠因，即前段所舉兩種思潮之衝突，也可以說是馬上抗日與一面對日交涉，一面預備抗日兩種主張所促成。二曰近因，東北淪陷後，東北軍調駐陝甘一帶，張學良任西北剿匪軍副司令，從西安到蘭州一帶，都住著東北軍眷屬並許多東北流亡同胞，他們除了悲痛國難之外還要加上亡家痛苦，焦灼煩悶的結果，西安事變於是乎揭開。

#### (三) 陝變之經過

民國二十五年十二月以前，駐陝東北軍另有企圖之消息，已傳至國內，十一月中旬，蔣委員長有入陝意，各方均勸阻其行，後張學良到洛陽謁委座，謂西安情勢不能復支，委座乃於十二月四日到達西安，而局勢愈形緊張，十二日晨五時張、楊即率部叛變，委座及將官陳誠等十餘人被劫持，並死亡中委邵元冲及官佐士兵百餘人。

事變發動後，張學良即發出聯俄容共等八項主張，中央得報後，當即派軍政部長何應欽擔任討逆總司令，明令討伐，並推于右任院長宣慰西北軍民，討伐令既下，軍事行動遂開始，至十七日蔣鼎文携來委座致何部長手諭內稱：『敬之吾兄：聞昨日空軍在渭南轟炸，望即停止，以近情觀察，中正於本星期六（十九日）前可回京，故星期六以前，萬不可衝突，並即停止轟炸為要！』十九日下午即停轟炸。

此外張學良西籍顧問端納於十四日飛入西安，以私人資格勸諫張楊，十九日下午宋子文亦以私人資格飛西安，二十一日回京，二十二日宋氏又偕蔣夫人宋美齡及端納入陝，陰霾密佈之時局，始見轉捩。

當是時，西安一方在大軍包圍之下，一方有宋子文諸人之奔走勸導，張、楊又感於委座對於救國之忠誠，於是深表懺悔，於二十五日委座乃出險，張學良並於二十六日隨即到京請罪，委座於離陝前，曾召張、楊訓話，是篇訓詞，為歷史上重要文獻，謹錄如下：

『此次西安事變，實為中國五千年來歷史絕續之所關，亦為中華民族人格高下之分野，不僅有關中國之存亡而已。今日爾等既以國家大局為重，決心送余回京，亦不再強勉我有任何簽字與下令之非分舉動，且並無任何特殊之要求，此不僅我中華民國轉危為安之良機，實為中華民族人格與文化高尚之表現。中國自來以知過必改為君子。此次事變，得此結果，實由於爾等勇於改過，足為我民族前途增進無限之光明。以爾等之人格與精神，能受余此次精神之感召，尚不愧為我之部下。爾等所受之感應，尚能如此迅速，則其他之人更可知矣。爾等過去受反動派之煽惑，以為余待人不公或對革命不誠。現在余一年以來之日記，約有六萬言，兩月來之公私文電及手擬稿件，亦不下四五萬言，此外余手草之各種建國計劃及內政、外交、軍事、財政、教育等各種政策與方案，總共不下十餘萬言，爾等均已寓目，在此十餘萬言中，爾等必已詳細檢閱，其中是否有一言一字不為國家而為自私，是否有一絲一毫不誠不實自欺欺人之事，余自興學帶兵以來，對部下與學生訓話時，嘗以二語教人，爾等亦必聞知。此二語者即：(一)余如有絲毫自私自利而不為國家與民眾之心，則無論何人可視我為國家之罪人，即人人可得而殺我。(二)如余之言行稍有不誠不實，虛偽欺妄，而不為革命與主義著想，則任何部下，皆可視我為敵人，即無論何時可以殺余。此二語為余平時所以教部下者。今余之日記及文電等，均在爾等手中，是否其中可覓取一言一字足為余革命罪狀者，如果有之，則余此刻尚在西安，爾等仍舊可以照余所訓示之言，將余槍決。余於今益信平日之所以教人者，自己能實踐篤行，無論對上對下，覺無絲毫愧怍也。以言此次事變之責任，當然爾等二人應負其責，但論究其原因，余自己亦應當負責。余平日一心為國，一心以為精誠與教令可以貫徹於部下，絕不重視個人之安全，防範太不周密，起居行動太簡單、太輕便、太疏忽，遂以引起反動派煽動軍隊乘機構害之禍心。天下事一切均有造因，此次事變之造因，即由我自己疏忽而起，以致發生如此毀法蕩紀之事，使中樞憂勞，人民不安，國家受其損失。余撫躬自問，實無以對黨國，無以對人民，不能不向中央與國民引咎請罪。須知國家不能沒有法律與綱紀，爾等二人是直接帶兵之將官，當然應負責任，應聽中央之裁處，但余已明瞭爾等實係中反動派之宣傳，誤以余之誠意為惡意，而作此非常之變亂。爾等在事變之始，即已自認為魯莽滅裂貽禍國家之舉動，深表懺悔，現在爾等已自知受反動派之宣傳，知我對爾等不僅無惡意，而且時加愛護，業已確實覺悟，而願送余回京。余平日教誨部隊，常謂部下不好，即係上官不好，要罰部下，應先罰上官。余身為統帥，教育不良，使部下有此蔑法壞紀之事，余當然應先負責，向中央引咎請罪，並以爾等悔悟之意呈於中央，爾等此次覺悟尚早，事變得免延長擴大，中央當能逾格寬大也。爾等對於部下應告以此次事變受反動派煽惑之經過，以及余祇知有國不知其他之態度，切實安慰彼等，使彼等不因中央處置而有所恐慌。余平日教人以：明禮義、知廉恥、負責任、守紀律，之四語。上官對部下教率無力，即應負責。故此次事變，余願以上官資格負責，爾等應聽中央之裁處，而爾等之部下則不必恐慌也。吾人無論何時應視國家之生存高於一切，應認定國家必須生存，個人不足計較，尤須知人格必須保全，民族乃有基礎。故吾人之生命可以犧牲，而國家之法律綱紀不能遷就，身體可

以受束縛，而精神之自由絕不能受束縛。余對中央與國家之責任，余一息尚存，決不敢絲毫推諉或放棄。爾等屢次要求余簽字與下令，余始終拒絕。以人格事大，生死事小也。余之言行，不僅要留垂於後世，且欲以事實示爾等，使爾等亦知人格之重要甚於一切。余當時屢言如余在西安允許爾等，簽署隻字於爾等之要求，則國家等於滅亡。蓋余為代表中華民國四萬萬人之人格，如余為部下威力所屈，臨難求免，則余之人格掃地，即等於中華民族之人格掃地以盡。無論個人與國家民族，如人格喪失，則雖生猶死，雖存必亡。余平時既以，明禮義、知廉恥、負責任、守紀律，之四語宣告國民，視為救國唯一之要道，當然應不惜任何犧牲，而維持人格與發揚正氣，斷不能行不顧言，使我部下與民眾無所適從，而陷國家於滅亡。自經此次事變，爾等應得到一確實之教訓，爾等必須知人格重於一切、國家利益重於一切，錯誤應坦白承認，過失應切實悔改，責任應明白擔負，並應以此意告知部下也。總理昔日訓示吾人，必須恢復民族道德，方可以挽救民族，所謂信義和平，均係民族至要道德，余十餘年來所致力者，全為團結精神，統一國家以救國，而尤重於信義。余向來所自勉者，即：言必信，行必果，二語。凡與國家民族有利益者，余決不有絲毫自私之心，且無不可以採納，亦無不可以實行。中央數年以來之政策方針，亦唯在和平統一、培養國力、團結人心，不忍毀損民族之力量。故此次事變，爾等將余留居西安，則引起戰事之責任，即應由爾等毀壞綱紀之舉動負之。現在爾等既表示悔悟，則余可請求中央，中央必仍本愛惜國力之精神，自有妥善處置，以挽救國家之危機也。總之，現在國家形勢及余救國苦心，爾等均已明瞭，余生平作事，唯以國家之存亡與革命之成敗為前提，絕不計及個人之恩怨，更無任何生死利害得失之心，且余親受總理寬大仁恕之教訓，全以親愛精誠為處世之道，絕不為過分之追求。此次爾等悔悟之速，足見尚知以國家為重。如此，即應絕對服從中央命令，一切唯中央之決定是從，而共同挽救我垂危之國運，此即所謂轉禍為福之道也。』

#### (四) 陝變與輿論

西安事變之後，全國人民或食不下咽，或涕淚滂沱，歎歎之聲，沮喪之狀，憤慨之辭，塞滿整個社會。所謂一身繫天下之安危，委座足以當之而無愧色。待委座脫險，一時闔市如狂，額手稱慶，鞭炮之聲，遍瀝通衢，吾人于此，實足以見我民眾政治認識之進步與關懷領袖之深矣！

自委座蒙難西安，無論軍政界、輿論界、教育界、文化團體、民眾團體、個人，以及國際輿論無不以營救領袖挽救危亡為第一要義，民氣之丕變與國民之覺醒，寔可謂空前。茲謹錄全國新聞界對時局共同宣言一文，作為當時輿論之代表：

『軍事委員會委員長兼行政院院長蔣公在西安蒙難之第四日，全國新聞界，謹以各報館之連署，公表其對於時局之共同意見，中外各界，幸垂聽焉。』

『第一，中國今日之處境，內憂外患，相逼相乘，生死存亡，千鈞一髮。處此境地，欲謀國家之獨立生存，惟有確保對內對外一切獨立自主之立場，集全國國民心思才力，在一個方針之下，為最大之努力。在此時期，整個國家對任何事件或問題，應絕對把

持此一定不移之態度，對任何主張或思想，亦應絕對以民族國家生存為最高基點，堅確把持此種態度。數年來國民政府之國策與施政方針，吾人認為恰合此一標準，確實足以保障吾民族之生存。國難之作，於今五年，謀我者不惟不能危害吾國家之生命、國家精神及物質上之建設，且因之有長足之進步，此其故正因政府立場之嚴正堅定，政府政策與民意完全相銜接。根據數年來之事實，吾人堅信欲謀保持國家之生命，完成民族之復興，惟有絕對擁護國民政府，擁護政府一切對內對外之方針與政策。全國人民，凡具民族國家之意識者，當與吾人同其所見與所信，此日貢獻國家之道，莫如各就其本位發揮力量，以協助政府，鞏固秩序，維持大局。』

『第二，近百年來，我國各種組織及力量，屢瀕崩潰，國際地位，夷於次殖民地。重重國難，山河易色，大地羶腥。在此困苦艱難飄搖風雨之會，堅苦忠貞，為國家確立重心，為中樞充實力量者，誰歟？整頓國防，建設民生者，誰歟？移風易俗，振飭綱紀者，又誰歟？易而言之，使我四萬萬同胞，自無組織而有組織，由無國而有國，出同胞於水火，登斯民於衽席，伊誰之力？曰惟蔣公！為民族之棟樑，為國家之領袖，四萬萬人所托命，五千年歷史之主宰，宇宙六合，孰謀危害此領袖，孰為四萬萬人之公敵。吾人良知之直覺，張學良縱為梟為獍，其不敢傷害領袖之毫髮，乃為自然之定律，蔣委員長今日之武力，為四萬萬人之心，蔣委員長今日之背景，為民族五千年之歷史，西安逆首張學良，今冒天下之大不韙，即使豺狼成性，其內必或尚有良知透露之一時，吾人今日呼號全國之民意，對張學良之良心，施行嚴厲之監督，更動員全體中外記者之史筆，對張學良之功罪，預留千秋萬世之定論，促其即日恢復委員長之自由，安全護送出境，俾國家民族之領袖，繼續領導其救亡復興之工作。』

『第三，天地有正氣，國家有綱紀，時勢愈艱，世變益亟，解決應付之方，宜益簡單明瞭。天地正氣，國家綱紀，為我民族歷史上撥亂反正之唯一綱領，亦即今日平亂定難之唯一方針，今日國家之中心組織為何？政府之指導系統為何？曰在中華民國創造者 孫總理之遺教及其繼承者發揚之精神，又在指導政府之黨，當前時勢，雖極複雜，我政府之立場，不可不守定嚴正之態度，尊重歷史及法律之系統。況蔣委員長數年來所持以統率全國，維持上下者即在繼承 孫總理遺教，即在秉持正氣，維持綱紀，此種精神即領袖之生命。吾人對此種精神，應與領袖之生命，同其珍重。順逆不並存，邪正不兩立。吾人堅信全國之民意，必能發揮精神力量為政府之後盾，以討賊平亂，又必信全體民意嚴整之陣容，足以掃蕩各種「言偽而辯」、「似是而非」之主張，肅清一切「遊移兩可」、「誤國債事」之思想。此非高調，亦非空論，乃今日平亂定變之天經地義。

當茲戎馬倥傯，變起俄頃。盱衡時勢，觸目焦心。敢本輿論之職守，列舉芻蕘之愚見，貢獻於政府，指陳於人民。愛國民眾，平亂定變之情緒，自必熱烈，保障民族生存之意志，自必堅定。持此精誠，秉此愚忠，督促政府，喚醒民眾，必能芟夷大難，轉危為安。吾人再謹以萬分熱烈之真誠，默禱領袖之安全，佇待領袖之歸來。』

## 第二節 抗戰輿論之興起

### (一) 盧溝橋事變發端

西安事變第二年民國二十六年七月七日日軍向我宛平縣駐軍攻擊，我將士憤日軍之橫暴，發動自衛，即為七七抗戰大業之開始。

我們可以說，西安事變為抗戰輿論醞釀時期，到了盧溝橋事變，那才是抗戰輿論之興起。

### (二) 蔣委員長在廬山發表談話

是年七月十六日廬山談話會，蔣委員長招待全國一百五十餘位黨政學商工領袖，對盧溝橋事件作過這樣報告：

『前年五全大會，本人外交報告所謂，和平未到根本絕望時期，決不放棄和平，犧牲未到最後關頭，決不輕言犧牲。跟著今年二月三中全會，對於最後關頭的解釋，充分表示我們對於和平的愛護。我們既是一個弱國，如果臨到最後關頭，便只有拚全民族的生命，以求國家的生存；那時節再不容許我們中途妥協，須知中途妥協的條件，便是整個投降整個滅亡的條件。全國國民最要認清，所謂最後關頭的意義。最後關頭一到，我們只有犧牲到底、抗戰到底，唯有犧牲到底的決心，纔能博得最後的勝利。若是徬徨不定，妄想苟安，便會陷民族於萬劫不復之地。』

這段嚴肅的話，可代表當時全國人民公意，循環朗誦，感奮莫名。此外並提出四點，作為我政府對日方針：

- (I) 任何解決不得侵害中國主權與領土之完整。
- (II) 冀察行政組織，不容任何不合法之改變。
- (III) 中央政府所派地方官吏，如冀察政務委員會委員長宋哲元等，不能任人要求撤換。
- (IV) 第二十九軍現在所駐地區，不能受任何的約束。

政府既確定立場，委座又力言必以全力固守此立場……『我們希望和平而不求苟安，準備應戰而不求戰。我們知道全國應戰以後之局勢，就只有犧牲到底，無絲毫僥倖求免之理。如果戰端一開，那就是地無分南北，年齡無分老幼，無論何人，皆有守土抗戰之責任，皆應抱定犧牲一切之決心……』這就是全面抗戰輿論之嚴正表示。

### (三) 國共合作

在抗戰高於一切以解放中華民族的條件之下，中國共產黨與國民黨捐棄前嫌，毅然攜手，蔣委員長於二十六年八月委任朱德、彭德懷為國民革命軍第八路軍正副總指揮，開赴前線抗日，中國共產黨並發表宣言，特向全國國民宣告：

- (I) 中山先生的三民主義，為中國今日之必要，本黨願為其澈底的實現而奮鬥。



(II) 取消一切推翻中國國民黨政權的暴動政策及赤化運動，停止以暴力沒收地主土地的政策。

(III) 取消現有的蘇維埃政府，實行民權政治，以期全國政權之統一。

(IV) 取消紅軍名義及番號，改編為國民革命軍，受國民政府軍事委員會之統轄，並待命出動，担任抗戰前線之職責。

蔣委員長對於共產黨所發宣言，認為是民族意誠高於一切的例證，表示無限的欣慰。

#### (四) 其他黨派之表示

除國共表示協同抗日外，尚有中國國家社會黨代表張君勱表示與國民黨合作，他給國民黨正副總裁的書中有云：「……同人等更願本精神團結共赴國難之意旨，與國民黨領導政局之事實，遇事商承，以期抗戰中言行之一致……。更有進者，方今民族存亡，間不容髮，除萬眾一心對於國民政府一致擁護而外，別無起死回生之途。

青年黨代表左舜生致國民黨正副總裁書中亦表示願與國民黨合作：

「國民政府為今日舉國共認之政府，亦即抗戰唯一之中心力量，同人等必本愛國赤誠，始終擁護，中山先生謂三民主義為救國主義，如公等認同人等夙所主張，無背於救國之原則，俾同人等十五年來所慘淡經營之一集團，在抗戰建國過程中得盡其最善之努力，庶於國家前途能有較大之貢獻……。」

全國賢智皆集中心思才智，在抗日旗幟下共濟艱危，以謀國家福利。

#### (五) 中國國民黨抗戰建國綱領之頒佈

中國國民黨全國代表大會所制定抗戰建國綱領，內分外交、軍事、政治、經濟、民眾運動、教育各綱領，使全國力量得以集中團結，以求抗戰必勝，建國必成之效能，可謂為抗戰建國輿論之基石。中國國民黨臨時全國代表大會宣言有言曰：「世人於此有所未察，以為建國大業必有俟於抗戰勝利之後，此不惟浪費中國之時間與精力，且不明抗戰與建國之關係，蓋非抗戰則民族之生存獨立且不可保，自無以遂建國大業之進行，而非建國則自力不能充實，將何以捍禦外侮，以求得最後之勝利。」

這是不錯的，要建國，就要抗戰，要抗戰，就非建國不可。茲錄中國國民黨抗戰建國綱領全文如左：

中國國民黨抗戰建國綱領（二十七年四月二日發表）

『中國國民黨領導全國從事於抗戰建國之大業，欲求抗戰必勝，建國必成，固有賴於本黨同志之努力，尤須全國人民戮力同心，共同擔負，因此本黨有請求全國人民捐棄成見，破除畛域，集中意志，統一行動之必要，特別臨時全國代表大會制定外交、軍事、政治、經濟、民眾教育各綱領，議決公布，使全國力量得以集中團結，而實現總動員之效能，其綱領如左：

##### 甲、總則

- 一、 確定三民主義暨 總理遺教為一般抗戰行動及建國之最高準繩。
- 二、 全國抗戰力量，應在本黨及 蔣委員長領導之下，集中全力，奮勵邁進。
  - 乙、 外交
  - 三、 本獨立自主之精神，聯合世界上同情於我之國家及民族，為世界之和平與正義共同奮鬥。
  - 四、 對於國際和平機構及保障國際和平之公約，盡力維護並充實其權威。
  - 五、 聯合一切反對日本帝國主義侵略之勢力，制止日本侵略，樹立並保障東亞之永久和平。
  - 六、 對於世界各國現存之友誼，當益求增進，以擴大對我同情。
  - 七、 否認及取消日本在中國領土內以武力造成一切偽政治組織，及其對內對外之行為。
    - 丙、 軍事
    - 八、 加緊軍隊之政治訓練使全國官明瞭抗戰建國之意義，一致為國效命。
    - 九、 訓練全國壯丁充實民眾武力，補充抗戰部落，對於華僑歸國效力疆場者，則按照其技能，施以特殊訓練，使之保衛祖國。
    - 十、 指導及援助各地武裝人民，在各戰區司令長官指揮之下，與正式軍隊配合作戰，以充分發揮保衛鄉土捍禦外侮之效能，並在敵人後方發動普遍的游擊戰，以破壞及牽制敵人之兵力。
    - 十一、 撫慰傷亡官兵，安置殘廢，並優待抗戰人員之家屬，以增高士氣，而為全國動員之鼓勵。
      - 丁、 政治
      - 十二、 組織國民參政機制，團結全國力量，集中全國之思慮與識見，以利國策之決定與推行。
      - 十三、 實行以縣為單位，改善並健全民眾之自衛組織，施以訓練，加強其能力，並加速完成地方自治條件，以鞏固抗戰中之政治的社會的基礎，並為憲法實施之準備。
      - 十四、 改善各級政治機構，使之簡單化、合理化，並增高行政效率，以適合戰時需要。
      - 十五、 整飭綱紀，責成各級官吏忠勇奮戰，為國犧牲，並嚴守紀律，服從命令，為民眾倡導，其有不忠職守，貽誤抗戰者，以軍法處置。
      - 十六、 嚴懲貪官污吏，並沒收其財產。
        - 戊、 經濟
        - 十七、 經濟建設應以軍事為中心，同時注意改善人民生活，本此目的，以實行計劃經濟，獎勵海外人民投資，擴大戰時生產。

- 十八、以全力發展農村經濟，獎勵合作，調節糧食，並開墾荒地，疏通水利。
- 十九、開發礦產，樹立重工業的基礎，鼓勵輕工業的經營，並發展各地之手工業。
- 二十、推行戰時稅制，澈底改革財物行政。
- 二十一、統制銀行業務，從而調整工商業之活動。
- 二十二、鞏固法幣，統制外匯，管理進出口貨，以安定金融。
- 二十三、整理交通系統，舉辦水陸空聯運，增築鐵路公路，加闢航線。
- 二十四、嚴禁奸商壟斷居奇，投機操縱，實施物品平價制度

#### 己、民眾運動

- 二十五、發動全國民眾組織，農工商學各職業團體改善而充實之，使有錢者出錢，有力者出力，為爭取民族生存之抗戰而動員。
- 二十六、在抗戰期間，於不違反三民主義最高原則及法令範圍內，對於言論出版、集會結社，當與以合法之充分保障。
- 二十七、救濟戰區難民及失業民眾，施以組織及訓練，以加強抗戰力量。
- 二十八、加強民眾之國家意識，使能輔助政府、肅清反動，對於漢奸嚴行懲辦，並依法沒收其財產。

#### 庚、教育

- 二十九、改訂教育制度及教材，推行戰時教程，注重於國民道德之修養，提高科學的研究與擴充其設備。
- 三十、訓練各種專門技術人員，與以適當之分配，以應抗戰需要。
- 三十一、訓練青年，俾能服務於戰區及農村。
- 三十二、訓練婦女，俾能服務於社會，使能增加抗戰力量。

### 第三節 國民精神總動員與輿論

#### (一) 國民精神總動員之意義

抗戰轉入第二期，敵人播弄政治陰謀，企圖搖撼我們抗戰建國的精神，我政府為粉碎敵人的迷夢，所以實施全國國民精神總動員。

所謂國民精神總動員，就是要集中全國國民的精神於（Ⅰ）國家至上，民族至上。（Ⅱ）軍事第一，勝利第一。（Ⅲ）意志集中，力量集中。三個簡單共同的目標之下，為同一之信仰而奮鬥犧牲。

陳立夫部長認為：『精神總動員的究更意義，是求精神物質之均衡的配備與擴展，使能符合於軍事勝利之決定條件，決不是畸重精神而忽視物質，而是要善用精神的特長，來補充物質的不足。所謂合理的用我所長，濟我所短。所謂以有目的之加速度動力，來運用、組織，發揮我們的無盡藏潛能，發動精神來配

備物質，利用空間來換取時間。」<sup>100</sup>我們的武器不如敵人，但我們要以精神力量來補充，來克服我們的困難。總理說：『武器為物質，能使用此武器者，全賴精神，兩者相較，精神力量居其九，物質力量僅佔其一。』這也可以看出國民精神總動員的重要性了。

## (二) 誓詞

「我們各本良心，宣誓遵守國民公約，絕對擁護國民政府，服從 蔣總裁領導，盡心竭力報効國家。倘有背誓行為，願受政府的處分，謹誓。」

## (三) 國民公約

- (I) 不違背三民主義。
- (II) 不違背政府法令。
- (III) 不違背國家民族利益。
- (IV) 不做漢奸和敵國的順民。
- (V) 不參加漢奸組織。
- (VI) 不做敵軍和漢奸的官兵。
- (VII) 不替敵人和漢奸帶路。
- (VIII) 不替敵人和漢奸探路。
- (IX) 不替敵人和漢奸做工。
- (X) 不用敵人和漢奸銀行的鈔票。
- (XI) 不買敵人的貨物。
- (XII) 不賣糧食和一切物品給敵人和漢奸。

## (四) 教育部頒布全國青年實施國民精神總動員具體辦法：

- (I) 在學校社會教育機關教職員學生及三民主義青年團團員，本身應絕對做到下列各項之規定，可定為公約共同遵守。
  - (A) 關於改正醉生夢死之生活者：
    - 1. 清苦自守不借債供個人之享用。
    - 2. 節省金錢按期儲蓄建國儲金。
    - 3. 不吸鴉片煙不酗酒不賭博不淫佚。
    - 4. 不看肉感浪漫的電影和歌舞。
    - 5. 不買外國化妝品及一切奢侈品。

---

<sup>100</sup> 陳立夫作：精神總動員的意義

6. 不添製外國質料的衣服。
7. 不聽清唱不看淫戲。
8. 不讀誨淫誨盜的書報。

(B) 關於養成奮發蓬勃之朝氣者：

1. 對代表中國的國旗及元首領袖立正或鞠躬致敬。
2. 早睡早起。
3. 舉行早操或球類練習。
4. 身體衣著必須清潔整齊。
5. 不隨地吐痰及大小便溺。
6. 遵守約會時間。
7. 行路時應挺胸邁步不左顧右盼。
8. 提倡集團旅行及參觀。
9. 認真工作不敷衍不推諉不停頓。
10. 利用工作餘暇熱心參加戰時服務。

(C) 關於革除苟且偷生之習氣者：

1. 不貪生怕死迴避危險艱難的工作。
2. 不輕信及傳播敵人漢奸方面所造的謠言。
3. 不夢想和平中途與敵人妥協。
4. 尊敬抗戰死傷將士殉職官吏同情被災難民盡力加以撫慰。
5. 獎勉忠勇愛國犧牲自己之人。
6. 對遊閒怠惰之人應加規勸及檢舉。

(D) 關於打破自私自利之企圖者：

1. 不挪用濫用或侵吞公款公物。
2. 不假借地位營私舞弊。
3. 不收藏金銀器物或飾品。
4. 不逃避對國家應盡的義務如參加兵役工役及被徵用物品。
5. 不假借救國名義為個人圖名圖利。
6. 不兼職兼薪或兼領車馬費。
7. 不看重自己財物隨時捐獻國家。

(E) 關於糾正紛歧錯雜之思想者：

1. 信仰三民主義切實力行。

2. 不把個人或團體的利益看得比國家民族的利益還重要。
3. 不鼓吹有害中華民族國家獨立完整性之思想。
4. 不自命清高無黨無派須有正確之思想為一生立業之基礎。
5. 不作表面正直暗中鬼祟的活動。
6. 明知自己思想錯誤要有改正的勇氣。
7. 不利用團體作個人的活動。
8. 參加一個團體不能掛名不作事。
9. 在工作上競爭不用手段搶領導權。
10. 做事不爭功不諉過。

(II) 學校社會教育機關主管人員及三民注意青年團團員，被指定參加附近地方自治組織或人民團體之國民月會應作如下之講述。

(A) 關於改正醉生夢死之生活者。

講述改革不良生活之意義、報告前方艱苦犧牲之事蹟、喚起哀肅警惕之自省，並檢討當地習慣或實際上各種不良生活之實例，及其改革辦法，其要目為：

1. 國民道德須知。
2. 戰事生活示範。
3. 政府禁止不良嗜好之法令。
4. 烟賭嫖之害及戒除方法。
5. 戰時節約運動之意義與辦法。

(B) 關於養成奮發蓬勃之朝氣者。

各地月會均應於清晨舉行以提倡早起習慣並講左列課目。

1. 中國民族奮鬥之歷史及我先民慘澹經營之事蹟。
2. 歷代先烈成功軼事。
3. 總理及領袖生平。

(C) 關於革除苟且偷生之習性者：

各地月會中應講述下列課目。

1. 發揚民族至上國家至上之愛國守法觀念。
2. 提倡忠勇尚武之精神。
3. 肅清中途妥協之幻想。
4. 暴露敵軍殘暴之事實。
5. 表揚我國軍民忠勇義烈機智之事蹟。

6. 分析敵人政客戰略之失敗與我軍愈戰愈勇之情形。
  7. 宣傳兵役之意義及辦法。
- (D) 關於打破自私自利之企圖者：
- 各地月會中應講述下列課目。
1. 闡揚禮義廉恥之要旨。
  2. 肅清逃避兵役及逃避各種法定的戰時徵用之企圖。
  3. 鼓勵毀家紓難及一切輸材輸力等助戰運動。
- (E) 關於糾正紛岐錯雜之思想者：
- 各地月會應講述下列課目。
1. 三民主義要義。
  2. 服從領袖與鞏固統一。
  3. 國家法令與社會秩序。
  4. 意志集中力量集中。
- (III) 學校社會教育機關及三民主義青年團各級團部應經常派員利用星期及寒暑假進行下列各事：
- (A) 勸導青年：
1. 改革不良習慣風俗。
  2. 戒絕不良嗜好。
  3. 實行戰時節約及建國儲金。
  4. 早睡早起。
  5. 戰時服務。
  6. 鍛鍊體格講求衛生。
  7. 加緊生產建設。
  8. 促進兵役。
  9. 追悼殉職殉難軍民官吏。
  10. 撫慰出征及陣亡將士家屬。
  11. 信仰三主義服從領袖。
- (B) 檢查青年：
1. 有無提倡不良習俗者。
  2. 有無吸食鴉片及其他不良嗜好者。
  3. 有無遊閒浪蕩不節省時間金錢者。

4. 有無漏夜不睡日高不起者。
5. 有無不熱心參加戰時服務者。
6. 有無精神萎靡身體衰弱不講求衛生者。
7. 有無荒廢田園停駛工廠不事生產者。
8. 有無規避兵役工役者。
9. 有無不尊敬殉職殉難軍民官吏者。
10. 有無欺凌出征及陣亡將士家屬者。
11. 有無違反三民主義不服從領袖者。

(C) 獎勵或懲戒青年

1. 屢勸不聽確有惡劣思想行為者，輕則將其姓名公佈，重則報告教育部或三民主義青年團中央團部予以合法之懲戒。
2. 接受勸導自動遵行者，應予以口頭嘉獎。
3. 不經勸導即已遵行者，應將其姓名及事實報告教育部或三民主義青年團中央團部予以獎勵。

(五) 精神動員是有力武器！

國民精神總動員不僅作為一種輿論就算事，實際上是一種有力武器，這種武器之形成，是精神動員，而精神動員之結果產生空前之輿論，以精神作為抗戰建國之基礎，或曰精神總動員既為全國一致之輿論，沒有差異點，能否成為輿論，我的答覆是可以成為輿論的，目前漢奸的投降輿論就是這種輿論的差異所在，故國民精神總動員還是成為輿論，與我們的輿論定義沒有衝突。

本章結論

由西安事變到國民精神總動員，中國輿論之趨向是這樣的：第一是抗戰建國輿論之醞釀，陝變前後，有人主張先建國後抗戰，有人主張先抗戰後建國，這個時期的輿論，沒有一定的方向。第二是大勢所趨，到了七七事變，抗戰與建國兩種輿論才合一，而與投降主義者和親日派的對立。第三是輿論的黃金時代，這也就是說，我們政府於抗戰建國之中，發現了自身很多的缺點和優點，所以才頒佈國民精神總動員，想以輿論力量，爭取最後勝利，克服政治經濟與文化之缺點並制裁賣國行為之發生，與武器相比，是勝得多矣。



## 第七章 結論

### 第一節 現階段中國民間之輿論

#### (一) 光明的一面

- (I) 輿論工具之發展：在抗戰建國時期中，我國新聞事業以突擊姿態，執行它的偉大任務，並吸引着廣大的讀者，輿論工具的發展可以使輿論走向黃金時代，茲就抗戰以來我國新聞事業的發展，略述如下：<sup>101</sup>
- (A) 從大都市的集中到地方的分散：戰前的報紙集中於滬津平寧粵諸沿海大商埠，到了戰後，各大報分散到內地，地方報紙如雨後春筍，游擊區和陣中報紙又興起。
- (B) 從商業化到政治化：現在報紙都站在抗戰建國立場，分擔政治動員工作，報館中並常發起獻金運動等，一反以前的商業化為政治化了。
- (C) 從少數人的讀物到大眾化：報紙分佈到農村，農民因為報紙形式內容之變遷，都感到讀報興味，報紙不只單為少數智識份子的讀物了。
- (D) 物質困難的克服：從前用捲筒機的大報，現在都改用平版機印了。篇幅縮小，採用土紙，不管日機怎樣狂炸，報紙還是再接再厲，在苦鬥中生長。
- (E) 內容與技術之改善：如新華日報、大眾報、救亡日報都是新型的報紙，內容與技術都有新穎的趨向。

此外如參政會確立戰時新聞政策與中國青年新聞記者學會的成立，對於輿論形成之貢獻，實不可忽視。

- (II) 智識份子之下鄉：智識份子下鄉的口號，在中國不知叫了多少年，而實際上有多少智識份子下鄉呢，中國社會結果還是畸形發展，大都會充滿了智識份子，科學昌明到了二十世紀的時代，而鄉下還逗留在十八世紀，有時候找不到一個中學畢業的學生，但自抗戰以還，無論是文學家、新聞記者、戲劇家、學生等等，他們都覺悟了，要救中國應當在鄉村建立抗戰文化的基礎，動員農民抗戰意識，於是各省先後都有大批智識份子下鄉工作，與農民生活打成一片，這種變動，非僅影響農民生活，就是幾千年來牢不可破的舊習，也掃除乾淨！

#### (二) 民眾心理之轉變：

現階級的中國是在抗戰時期，民間輿論自然脫離不了抗戰的影響，所談的是抗戰，所想的是抗戰，就是所做的工作也何嘗不與抗戰有關，三年來抗戰工作之

---

<sup>101</sup> 劉穆作：「抗戰期間我國的新聞事業」，二十九年一月七日大公報副刊。

推行，與民眾生活在在有關，國家生存問題未解決之前，民眾生活問題是不會得到完善解決的，這就是說縱使一個對國事素抱冷淡態度的人，對於這關係民族與自身生存的抗戰工作，是多少要談到想到或做到。

中國大部分民眾的教育程度雖然低，但由於抗戰宣傳賣力的結果，一般民眾，由老至幼，由男至女，莫不知口口聲聲喊「打倒日本帝國主義」、「中國人不打中國人」、「槍口對外」，這幾個口號了！這種口號的喊出，一半是由於宣傳效果，而一半也是因為民眾多年所受內亂痛苦的覺悟。筆者參加閩省民訓工作時，途中遇贛浙難民步行到閩北各縣，我們買了一點東西送去並對他們表示慰勞的意思，所得到的答覆是這樣的：『……亡家不要緊，只要敵人能打退，國家能生存，家的收回是不成為問題的。』這種先家後國觀念的打破，特別是出于這般流亡難民的口中，中華民族確是走向光明的一面！

### (三) 污點在哪裡？

民間輿論有它光明的一面，同時也有它的污點存在着，這種污點的存在，我們應當平心靜氣地來研究、探討，和克服，使抗戰前途多一線曙光，筆者所知，深感今日民間抗戰輿論之形成有下列幾點污點：

- (I) 敷衍心：政府來了一道命令，要舉行兵役宣傳，一般鄉紳土劣，就利用這塊招牌在鄉間大迎菩薩，這真是十足的掛羊頭賣狗肉，這般人對上峯說是兵役宣傳，對民眾就變為菩薩誕的紀念會了，他們對上峯的命令不得不敷衍，對民眾如果說是兵役宣傳，要大家當兵，這種宣傳是舉行不成的，為着對上下都要敷衍，故一件抗戰工作到了鄉間就化裝成別種事體了。
- (II) 迷信：普通一般民眾，對國家不是不愛護，但他們愛護的表示是很不得法的，例如他們希望打退敵人，達到勝利的目的，所以舉行迎神大會，燒香拜佛，作那種無謂的祈求，請問國家是不是這樣可以救起來，我想決不是的，只有一種科學會的信仰，增加國家實力，才能夠獲取最後的勝利。這裡還有一點是我們當局應當特別注意的，那就是民間有「抗建必勝、建國必成」之聲浪，而無抗戰必勝、建國必成之深切了解，這種膚淺信仰的危險，是易陷於迷信這方面去的。我們今天隨便問哪一個鄉下人，他們都知道要打倒日本，如果進一步問他們是什麼原因，那恐怕就要呆住了，這種不深切的了解，容易變動，是我們持久戰所不大歡迎的心理條件，同時我們也可以說這是一種迷信，而不是一種科學化的信仰！
- (III) 淺見：我到鄉間作民訓工作的時候，許多民眾問我，中國的武器明知不如敵人好，為什麼要抗戰，領土失了這樣多，戰下去又有什麼把握，他們相信唯武器論，忽視了中國各種勝利的客觀條件，他們只看到眼前的事實，忘記了時間戰勝空間的可能性，有的人甚至還說出，自己的生活還維持不了，還談什麼抗戰，這種人將國家生存放在自己生存的後邊，實在是太自私自利了。
- (IV) 固執：「好人不當兵，好鐵不打釘。」這句話是在中國民間多少還是一種勢力，許多人寧願自動地斷手斷腳，想種種法子逃避兵役，有的時候，這

種人還三五成群，挺而走險，上山與政府隊伍對抗，他們願為不當兵死，不願光榮上戰線，這完全是幾千年來中國社會惡習形成的。

- (V) 無知：抗戰輿論之開展，在地大人滿的中國，要靠文字，不幸得很，中國民眾之識字者太少，故輿論常失其真確性，例如筆者於某鄉曾遇此事，縣政府下令禁止娼妓，而該鄉保長不識字，以為是禁米出口，打鑼通知全鄉的鄉人，結果鬧得一場大風波，筆者到閩北某個小鄉村，說「漢奸」要打倒，而民眾尚有不悉漢奸為何物者，這種無知民眾，對抗戰輿論究更能作何種表示呢？

#### (四) 一個希望

抗戰傳入第二期，後方重於前方，政治重於軍事，民眾重於士兵，這就表示動員民眾抗戰意識與精神武器之重要，我們由上可知，抗戰輿論明朗的那一面就是萬眾一心，輿論工具之發展，智識份子之下鄉，與民眾心理之改變，應付一個當前的大敵，黑暗的那一面，有敷衍、迷信、淺見、固執、無知這幾點，在以上這幾種污點未洗清以前，抗戰輿論之形成成為一嚴重問題，我唯一的希望是在國民精神總動員之普遍施行與澈底施行。國民精神總動員之施行是輿論形成之黃金時代，我於前章已經說過，不過，是要普遍與澈底施行，不普遍，收不到全面抗戰之功效，不澈底，還是抗戰輿論之污點，這種精神總動員之成功，我們不怕土地失守，因為民心都不失守，這種力量之產生，首先就在抗戰輿論之形成，而抗戰輿論之形成又靠國民精神總動員的推行與邁進。

## 第二節 中國輿論與明日中國

現階段的中國輿論是以三民主義為最高原則，各黨各派在這個原則之下統一起來，抵抗我們民族的大仇敵，在軍事上我們是主張持久戰，爭取中華民族的自由解放，在政治上我們是主張人民有言論結社之自由，各貢所見，各盡所能，作為民權主義實現之先聲，在經濟上我們是要打破敵人之封鎖，並開發內地，使全國人民可以在抗戰中解決民生，這就是說我們一面在抗戰，一面又在抗國，上下一心，應付一個當前大敵。我們的武器雖然不如敵人，但我們的精神是動員了，今日中國之輿論是向着繁榮這方面走，是有了光明的前途。這種輿論之形成，對於明日之中國，以筆者愚見，是有了下列幾種貢獻：

- (I) 監察權之行使：監察與輿論之作用，實二而一，一而二，即秦漢以前，中國史的制度，雖屬於職官之事，但記事忠實，持論清正，與政府之監察力，或我們之所謂輿論，初無二致。

監察與輿論二者之關係異常密切，可以收到政與治之分工，王陸一說：『治權在今日教育落後狀態中，隨時隨地，有一般的幼稚與萎弱，治權長養不良的障礙，政權也就不能暢達，我們需要良好的輿論，不偏不倚，不茹不吐，拿正確的觀察與詳審的搜採，倡率之於社會一般識解之所蒙昧，切切實實，幫助中央，做一番教育工夫，則宣沉導滯，治權日以明，政權即日

以暢，有良好的輿論，即有良好的政治，監察權的澄清吏治工作，完善政權之行使，與輿論力量之培養治權，通功合作，分道推進，尤其是現在政和治分工的好例。』<sup>102</sup> 輿論與政治關係異常密切，『十五國的風詩，就是當時變成輿論的民俗歌謠，所以諸侯之史采之，貢於天子，天子列之於樂官，藉之以考其俗尚之美惡，而知政治之得失。這可證明輿論在當時政事上的權威。』<sup>103</sup> 今日之無冕王確是不佩印的御史啊！

- (II) 新中國之建立：列甯說：『在群眾從事於建設新社會之鬥爭中，報紙是最好的組織者與領導者。』關於這幾句話，馬星野曾經作如下之解釋：『新聞紙之任務，一方面是把眾人之事，真真確確的報告給眾人，解釋給眾人，另一方面是把管理眾人的方針，明明白白的指示給眾人，領導着眾人去做，新聞事業之發展，為民權主義最大保障，因此政府於報紙進行這種任務之時，不可作不必要之束縛，而礙及民權之發展。』<sup>104</sup> 中國人民能否直接行使民權，達到新中國之建立，輿論界負有重大使命。

這幾年來，中國由內戰轉到一致抗敵，這是輿論的力量，到了目前，中國輿論確是到達了山峯，開着燦爛的花，關於明日之中國，有許多人這樣猜着戰後中國將再走入內戰與分爭時期，這個問題照我看起來，是不會再發生的，這些前嫌舊怨都將在大時代的烘爐中消滅，縱使不幸，在我們新中國建設的途中發生這種問題，我們輿論應當馬上站起來，克服這種困難，為未來新中國說那應說的話，為民主前途賣那應賣的氣力，這才不負輿論之所以為輿論之使命！

- (III) 測驗機關之設立：民意是政府行動的前導，一個政府要採取某種行動，往往要顧及民意，作為行動決定之方針，民意測驗是一種新事業，無論經濟、政治、文化、宗教、教育、社會各種問題之解決，都可以民意趨向為參考，我國政府尚乏民意測驗機關之設立，這對於民主國家建設之前途，是有不少妨礙的，我希望政府當局迅速設立民意測驗機關，對民意作科學化之分析與統計。
- (IV) 國際宣傳之擴大：中國是世界一分子，與其他各國之關係非常密切，各國的行動影響中國，中國的行動也會影響各國，我們應當認識清楚，世界是一體的、完整的，一種問題常會牽動到他種的問題，一國的行動也會影響別國的行動。

三民主義最高的理想是世界大同，我們除利用輿論建設新中國之外，還要向外宣傳，使世界弱小民族和民主國家與我們都能夠息息相通，站在一條

---

<sup>102</sup> 王陸一作：「輿論監察院」（見十年 P.59）

<sup>103</sup> 王陸一作：「輿論監察院」（見十年 P.58）

<sup>104</sup> 馬星野作：「三民主義的新聞建設」（見創刊號青年中國專刊 P.165）

線上，為世界真正和平與正義而奮鬥，達到世界大同的目的！

中國確是向着民主國家這條路上走，這條路若是走得通，不但是中國的幸運，同時也是全世界弱小民族的幸運，我們應當迅速擴大國際宣傳，使人知我，我也知人。

中國前途無量！

中國政府在國內如能設立機關，作民意測驗，而新聞界又能正確地行使輿論的力量，作為新中國建立之初步工作，同時並對外擴大國際宣傳，為三民主義最高理想發揚光大，中國的前途是無量的！這種輿論之形成，要靠全國上下一致，為民主國家前途奮鬥，為未來世界放一線大光明！

## 重要參考書

### 英文參考書

- (一) Morris Ginsberg, The Psychology of society
- (二) Joseph K. Folsom, Social Psychology
- (三) Kimball Young, Source Book For Social Psychology
- (四) Ewer, Social Psychology
- (五) Allport, Social Psychology
- (六) C.A. Ellwood, An Introduction to Social Psychology
- (七) Lin Yutang, My country and My people
- (八) Kimball Young, Social Psychology
- (九) H.A. Overstreet, Influencing Human Behavior
- (十) Harrington and Frankenberg, Essential in Journalism
- (十一) E.C. Lindeman, The Community
- (十二) Edward McChesney Sait, Political Institutions
- (十三) Walter Lippmann, Public Opinion
- (十四) Leonard W. Doob, Propaganda

### 中文參考書

- (一) 張仕章譯科學偉人的故事
- (二) 孫本文著社會學原理
- (三) 黎朋著吳旭初、杜師業共譯群眾心理
- (四) 莊澤宣、陳學恂著民族性與教育

- (五) 中國國民黨黨傳部編印陝變與全國輿論
- (六) 趙君豪著中國近代之報業
- (七) 李公凡著基礎新聞學
- (八) 季達著宣傳學與新聞記者
- (九) 趙超構編著戰時各國宣傳方策
- (十) 黃天鵬著中國新聞事業
- (十一) 吳成編非常時期之報紙
- (十二) 王新常著抗戰與新聞事業
- (十三) 黃天鵬編新聞學名論集
- (十四) 郭步陶編編輯與評論
- (十五) 安傑爾作張友松譯新聞事業與社會組織
- (十六) 范用餘譯公共意見與平民政治
- (十七) 費培傑譯辯論術之實際輿論
- (十八) 楊寒光譯希特勒
- (十九) 鄒韜奮著經歷
- (二十) 蔣中正、宋美齡作西安半月記西安事變回憶錄
- (廿一) 時事問題研究社編西安事變史料
- (廿二) 陳雪屏著謠言的心理
- (廿三) 鄭作鐸著中國通俗文學史
- (廿四) 野夫著怎樣研究木刻
- (廿五) 田漢著抗戰與戲劇
- (廿六) 洪深著走私
- (廿七) 姚蘇鳳著抗戰與電影
- (廿八) 戈公振著中國報學史

#### 中文報紙

- (一) 東南日報（民國二十二年十二月一日）